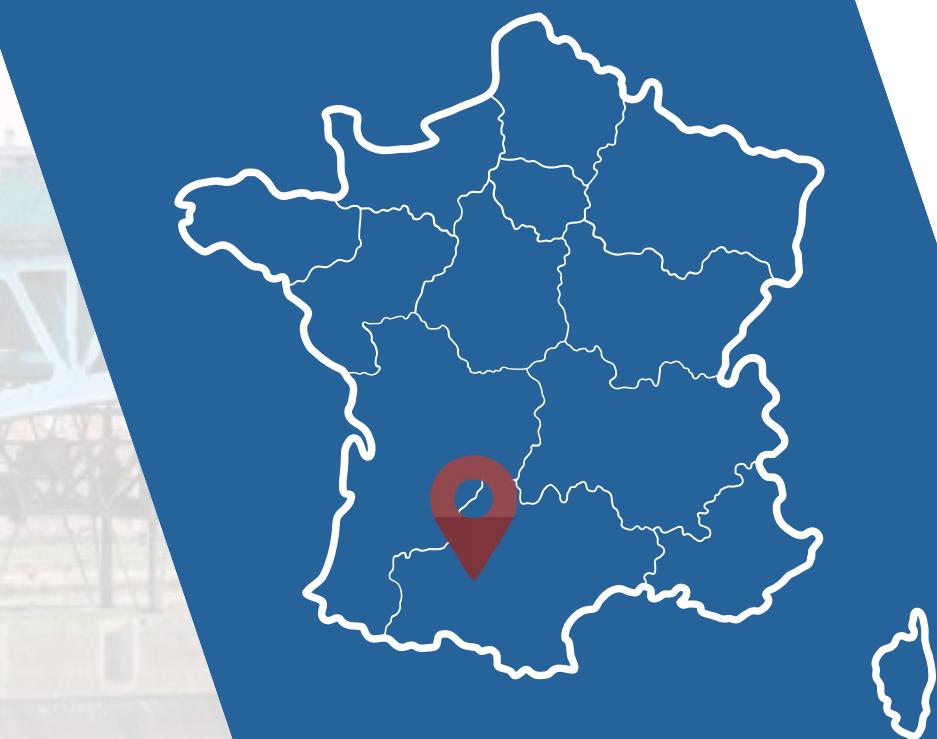


# LES RENCONTRES

COLLECTIVITÉS &  
ASSOCIATIONS :

COMMENT MIEUX  
TRAVAILLER ENSEMBLE ?

AVELO

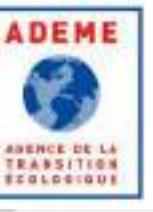


TOULOUSE  
11 AVRIL 2025





**BENVENUE**  
À TOULOUSE !

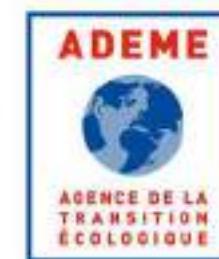


T  
O  
U  
L  
O  
U  
S  
E

D'OÙ  
VENEZ-  
VOUS ?



# NOTRE ÉQUIPE



**Antoine DUPONT**  
Cheffe de service adjoint transport  
& mobilité Montrouge (92)



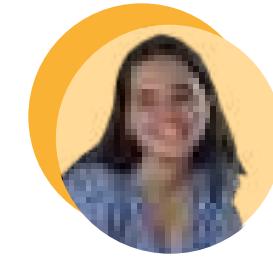
**Julie ALUNNO**  
Cheffe du programme AVELO 3  
 Valbonne (06)



**Frédéric DUPONT**  
Chargé de communication AVELO 3  
 Valbonne (06)



**Delphine LOPES**  
Référente AVELO 3 Sud-Ouest  
 Poitiers (86)



**Clara FRANCOIS**  
Chargée de mission Mobilité  
Occitanie Montpellier (34)



**Thibault CHAUMARD**  
Chargé de projets mobilité  
Occitanie Toulouse (31)



**Paul PEIFFER**  
Ingénieur thématique AVELO 3  
 Valbonne (06)



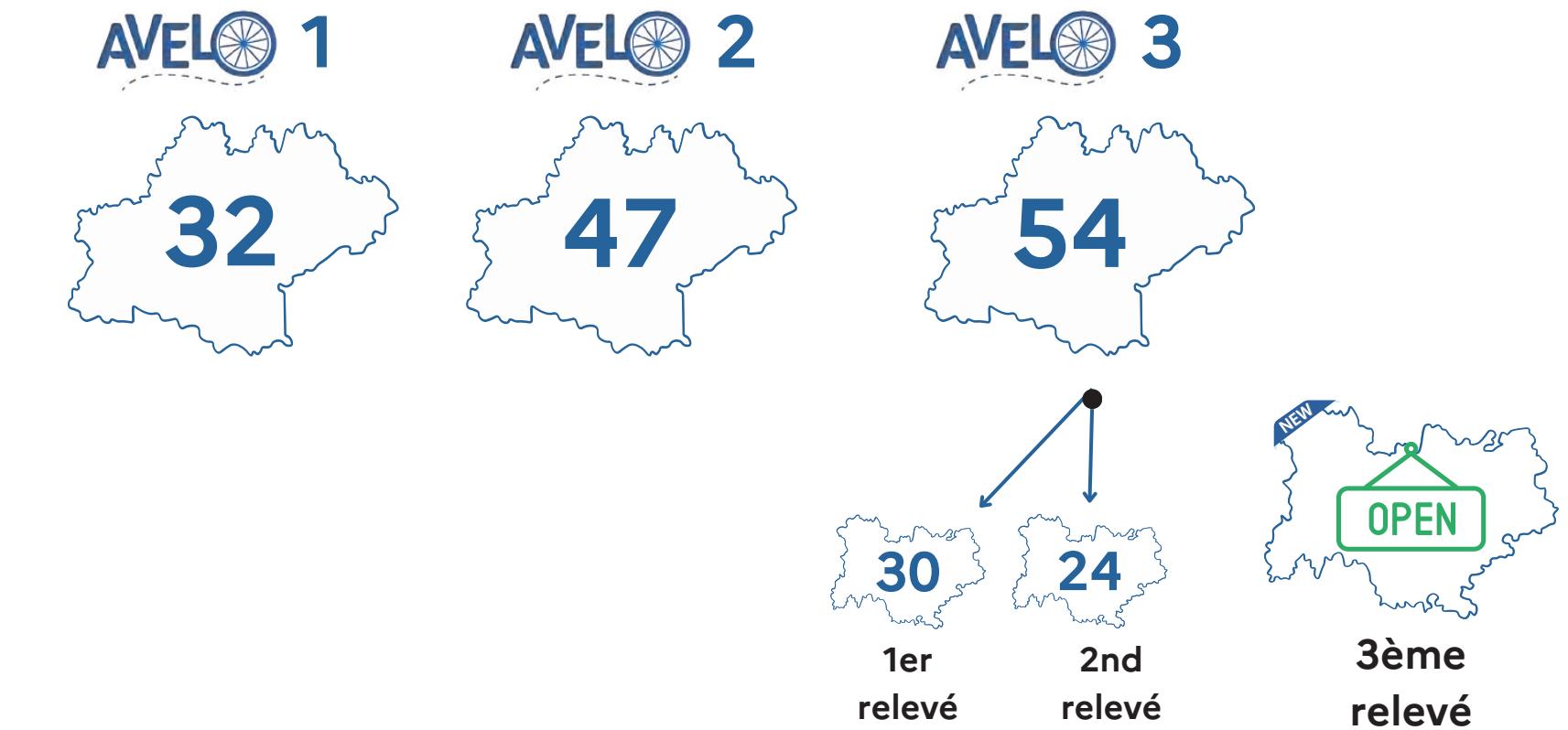
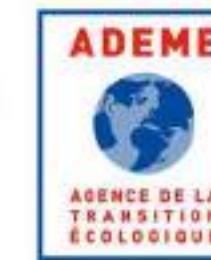
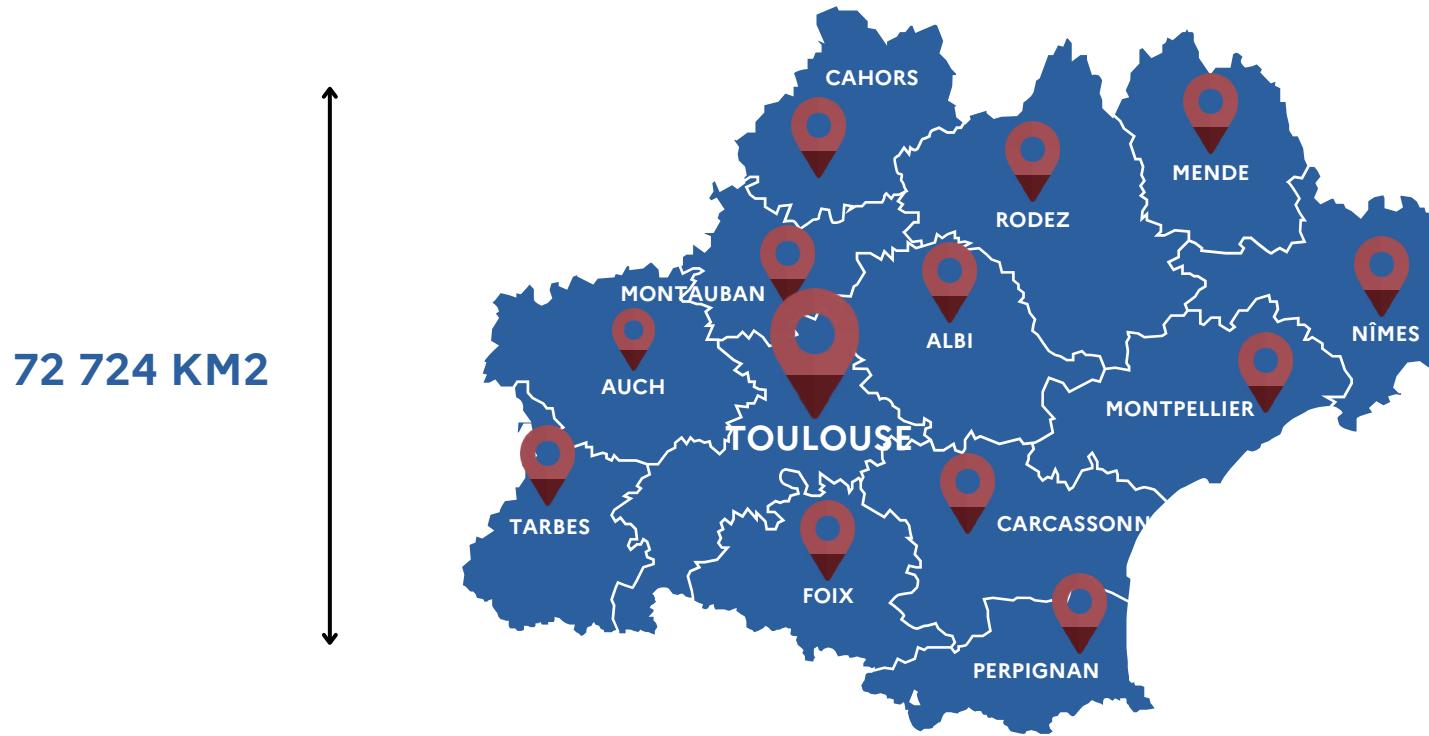
**Neal CROQUETTE**  
Stage chargé d'étude AVELO 3  
 Valbonne (06)



**Cédric SOUS**  
Ingénieur mobilité Nouvelle Aquitaine  
 Bordeaux (33)



# L'OCCITANIE



## CHIFFRES CLÉS

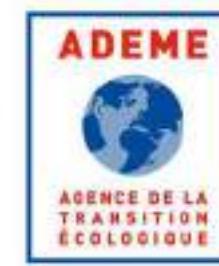
- 6 080 731 habitants
- 133 territoires lauréats du programme AVELO
- 3 634 KMS d'itinéraires cyclables ouverts



**SOURCE :**

CHIFFRES DE 2022

vélo & territoires



## UNE STRATÉGIE VÉLO EN CONSTRUCTION !

— EUROVÉLO

**760**  
KILOMÈTRES

— NATIONAL

**2812**  
KILOMÈTRES

— RÉGIONAL

**1597**  
KILOMÈTRES

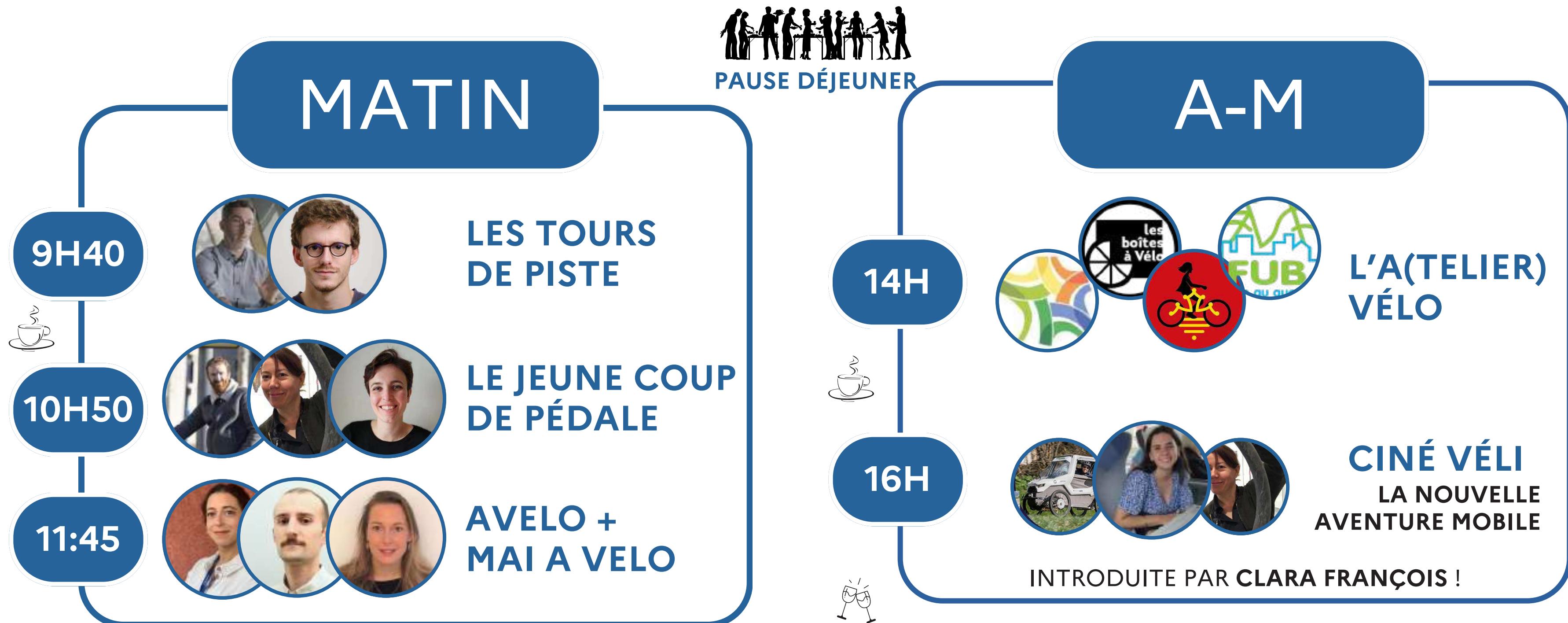
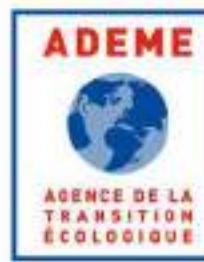
**78%**  
RÉALISÉES

**83%**  
RÉALISÉES

**45%**  
RÉALISÉES

- 6 080 731 habitants
- 133 territoires lauréats du programme AVELO
- 3 634 KMS d'itinéraires cyclables ouverts

# PROGRAMME

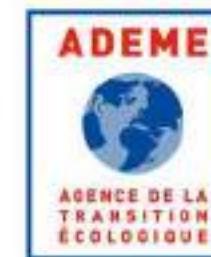




# LES TOURS DE PISTE !



# CONFÉRENCE



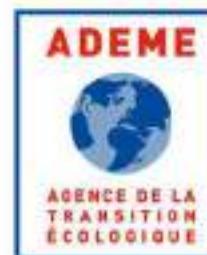
**"Associations et puissance publique  
de métropole : Focus sur Montpellier"**

---

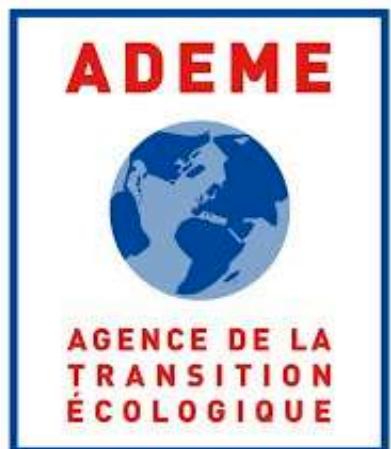
**ADRIEN POISSON**

Docteur en Géographie et  
Aménagement de l'Espace

# MONTPELLIER



## Acteurs institutionnels



Montpellier  
Méditerranée  
Métropole



## Acteurs associatifs



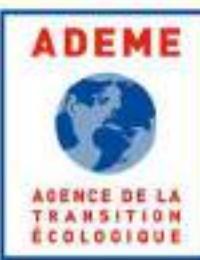


*Journaliste: «Le vélo n'est pas utilisé parce que justement il manque des infrastructures»*

**Philippe Saurel : «Vous savez, faire une infrastructure pour qu'elle soit utilisée par deux personnes, ce n'est peut-être pas l'idéal»**

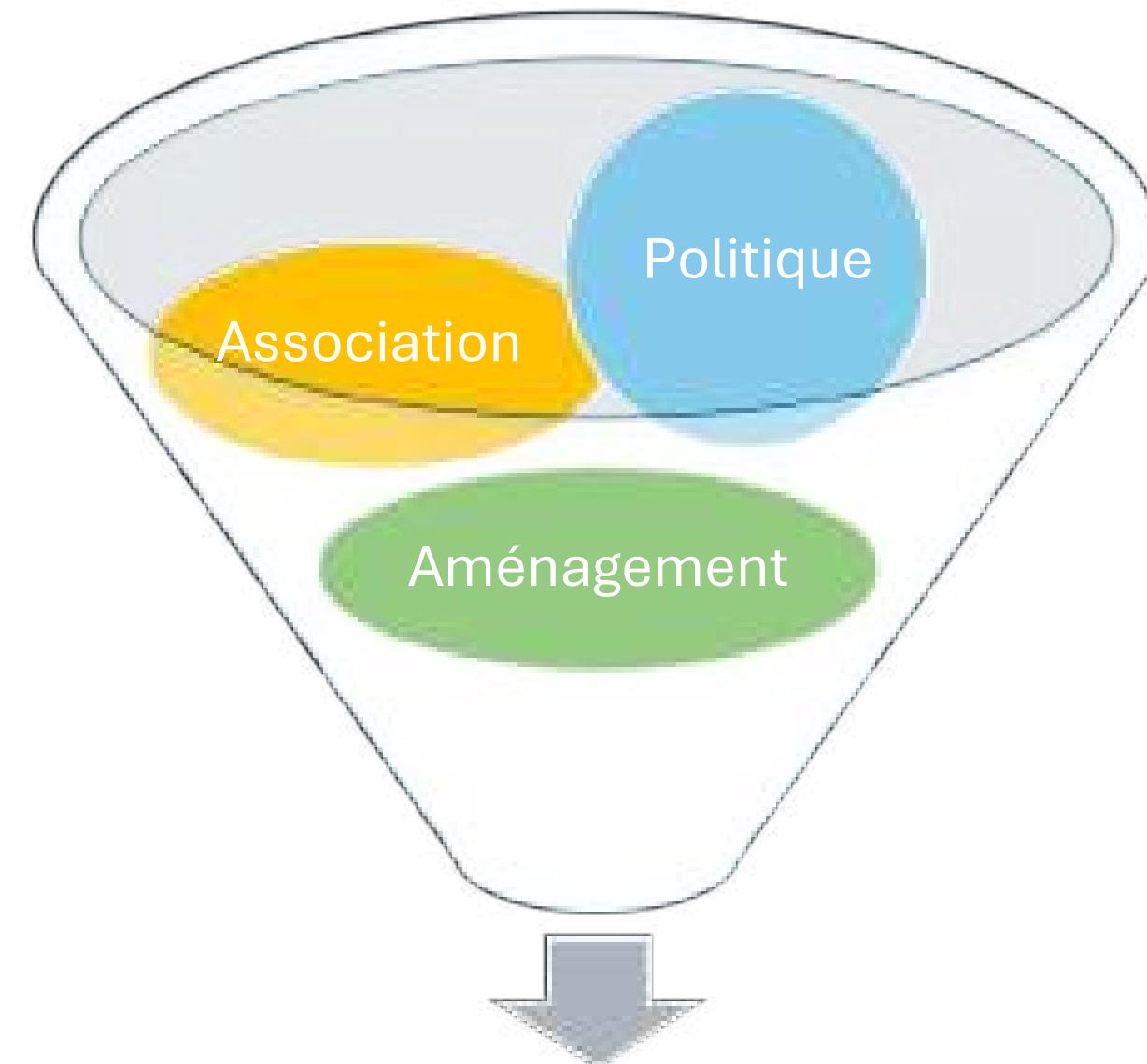
21/10/2018 - France 3 Occitanie  
«Castrie : une nouvelle route sans piste cyclable inaugurée à vélo...»

# Manifestation du 10 novembre 2018



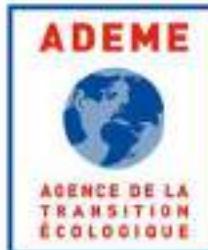
Crédit Photo : Actu.fr

# Une transformation de Montpellier...

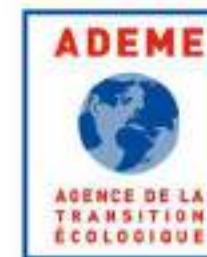


Quelques exemples

... vers une meilleure cyclabilité ?



# Rue Gerhardt (2018)



Novembre 2018

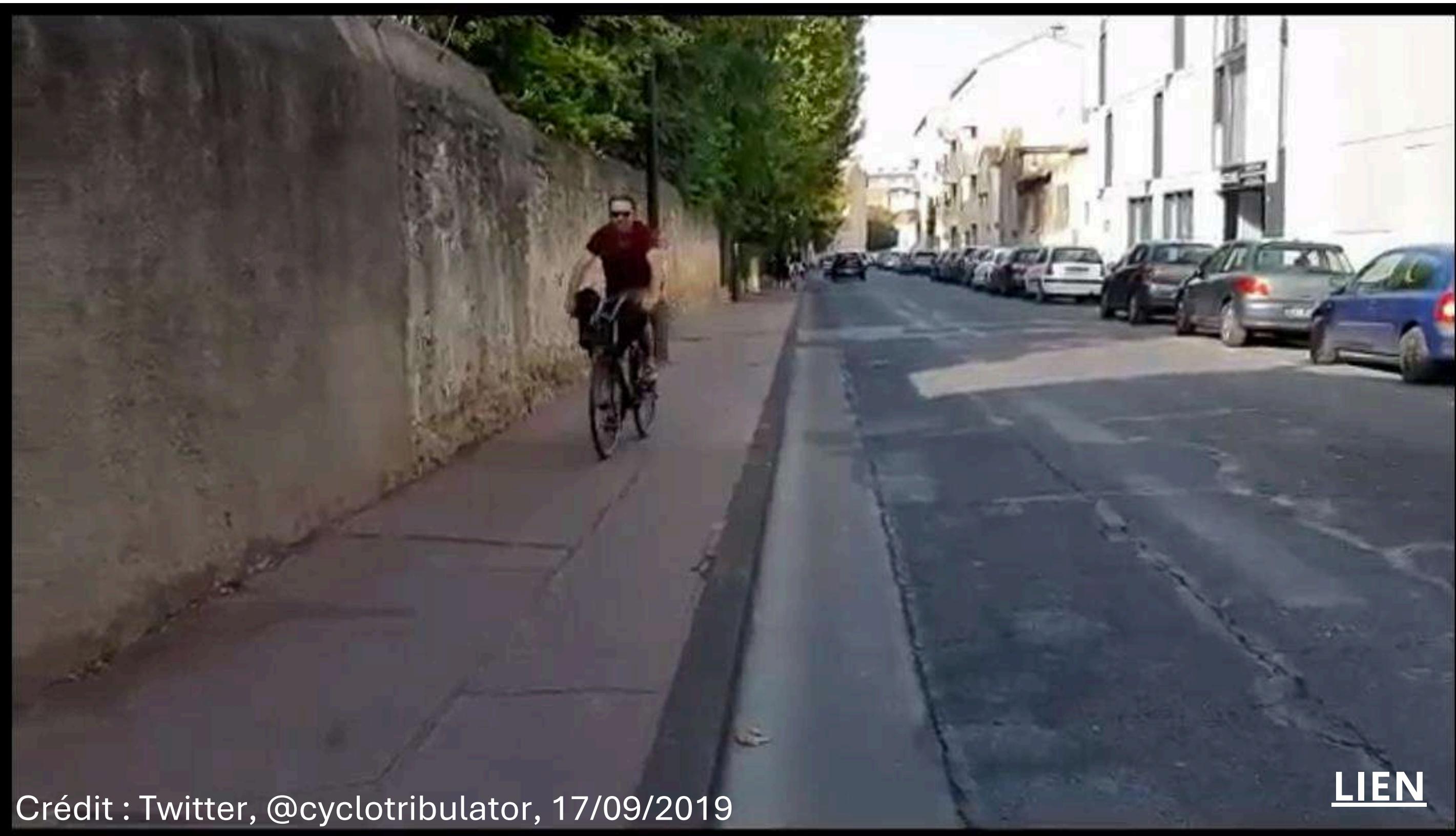




Rue Gerhardt (2019)



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



- Novembre 2018
- Septembre 2019 : Action de Vélocité Décembre

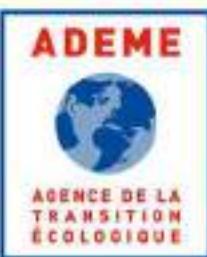




Rue Gerhardt (2019)



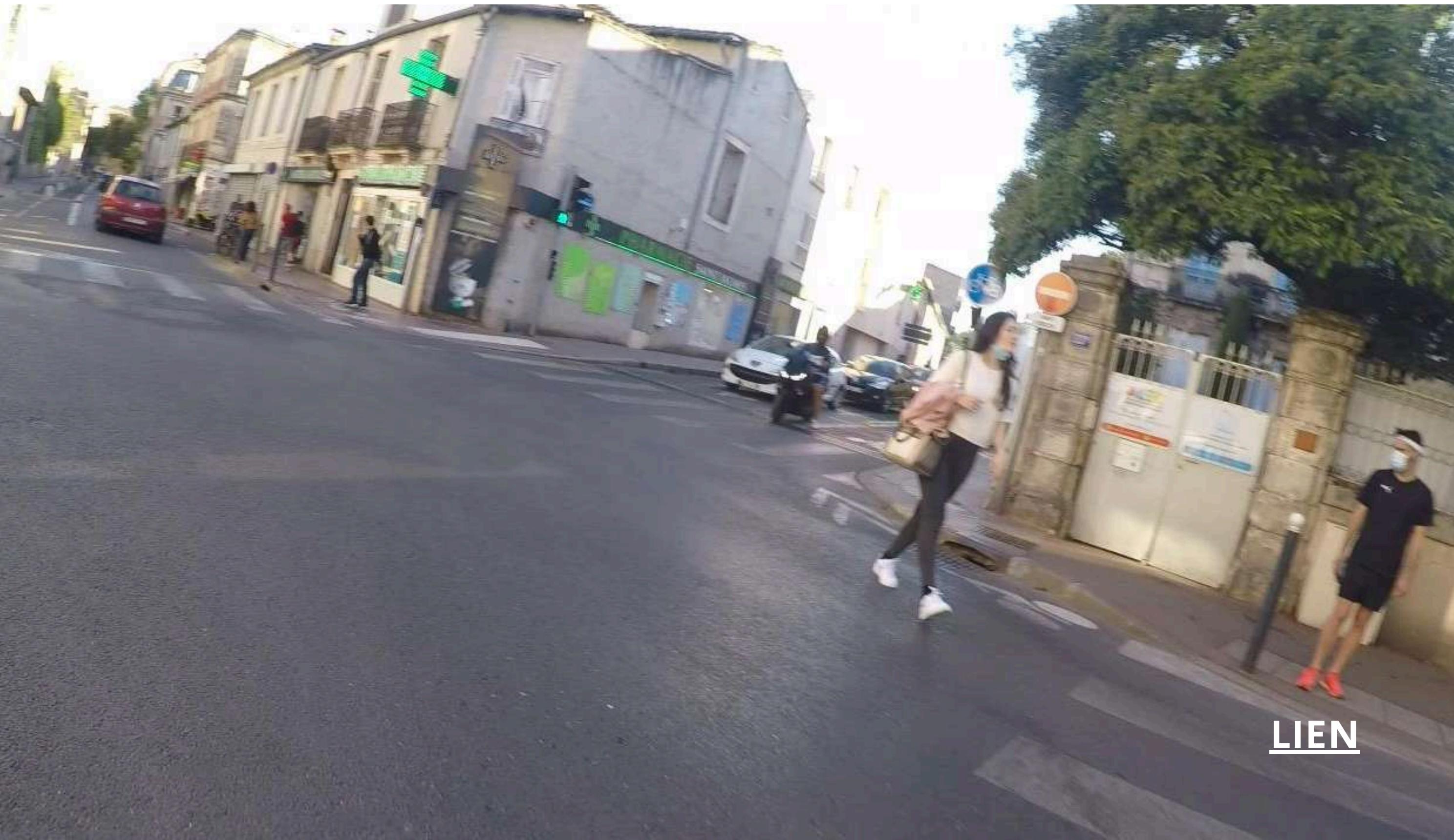
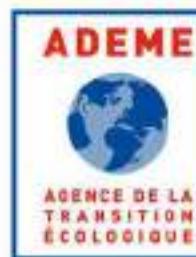
Crédit photo : François, Vélocité



- Novembre 2018
- Septembre 2019 : Action de Vélocité
- Décembre 2019 : Réponse de la métropole



# Rue Gerhardt (2021)



- Novembre 2018
- Septembre 2019 : Action de Vélocité
- Décembre 2019 : Réponse de la métropole



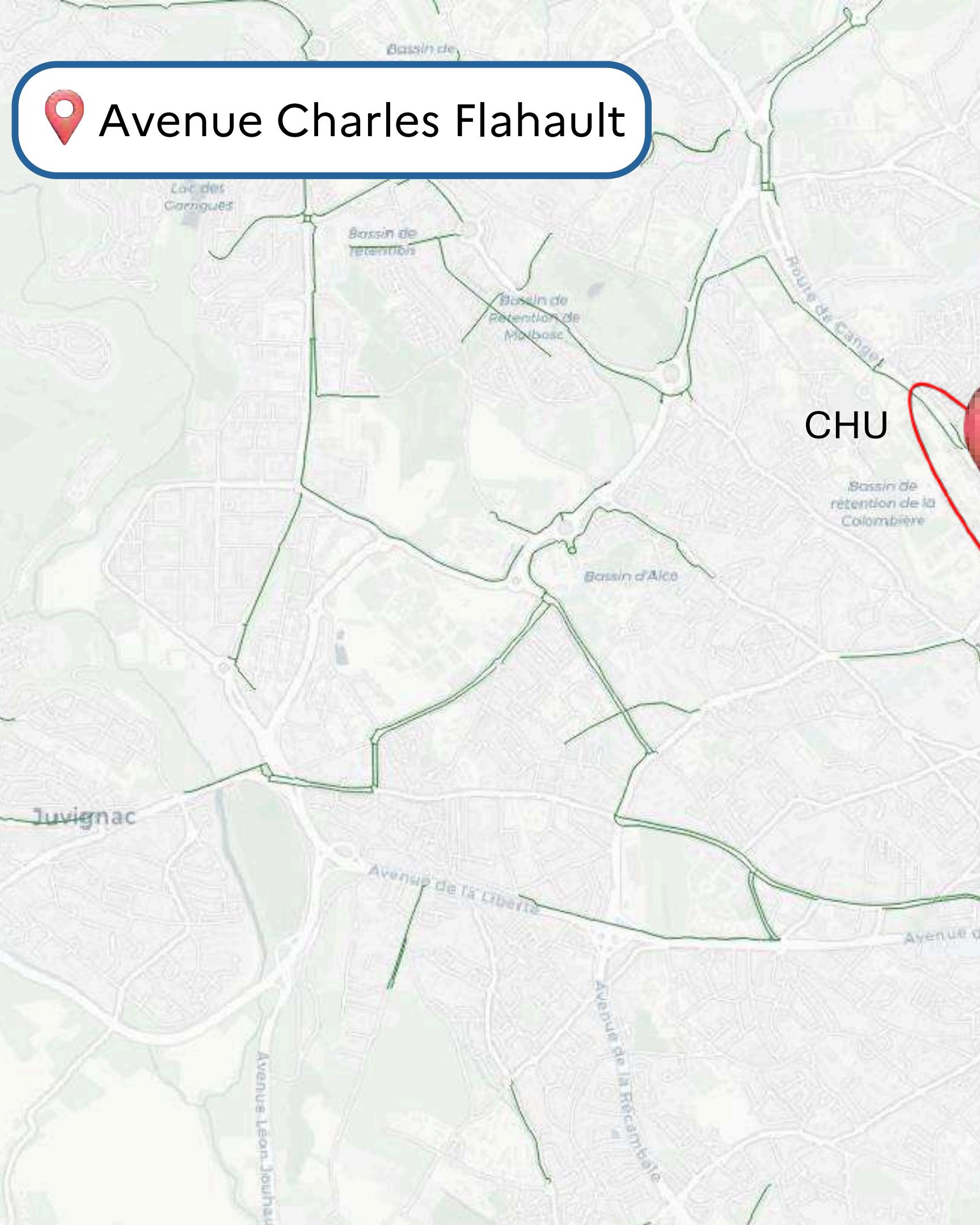
# Rue Gerhardt (2025)



LIEN

- Novembre 2018
- Septembre 2019 : Action de Vélocité
- Décembre 2019 : Réponse de la métropole
- 2025 : Pérennisation de l'aménagement





# Avenue Charles Flahault





## Avenue Charles Flahault



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



• Novembre 2018





## Avenue Charles Flahault

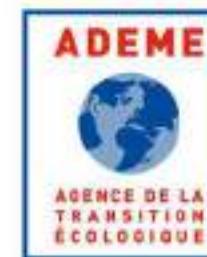


- Novembre 2018
- Mars 2020 : COVID-19
- Avril 2020 : proposition de Vélocité à la métropole, apparition des premières coronapistes de France





Avenue Charles Flahault



- Novembre 2018 
- Mars 2020 : COVID-19
- Avril 2020 : proposition de Vélocité à la métropole, apparition des premières coronapistes de France
- Septembre 2020 : «passage en jaune»



Avenue Charles Flahault

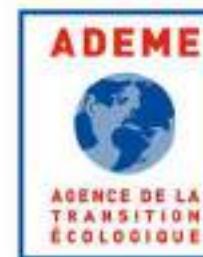


- Novembre 2018
- Mars 2020 : COVID-19
- Avril 2020 : proposition de Vélocité à la métropole, apparition des premières coronapistes de France
- Septembre 2020 : «passage en jaune»
- Février 2021 : Action de Vélocité



LIEN

# Avenue Charles Flahault



- Novembre 2018
- Mars 2020 : COVID-19
- Avril 2020 : proposition de Vélocité à la métropole, apparition des premières coronapistes de France
- Septembre 2020 : «passage en jaune»
- Février 2021 : Action de Vélocité
- 2022 : «passage en blanc»





## Avenue Charles Flahault

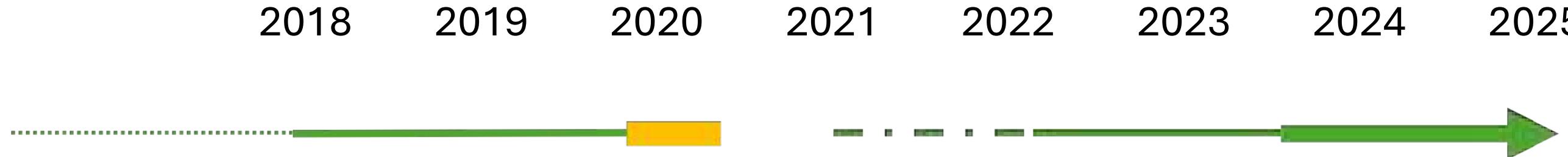


LIEN

- Novembre 2018
- Mars 2020 : COVID-19
- Avril 2020 : proposition de Vélocité à la métropole, apparition des premières coronapistes de France
- Septembre 2020 : «passage en jaune»
- Février 2021 : Action de Vélocité
- 2022 : «passage en blanc»
- 2025 : Pérennisation de l'aménagement cyclable

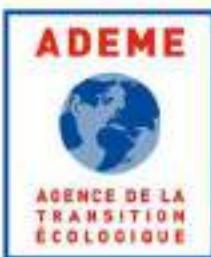


# Le lien entre associations et collectivités... ...à l'image des aménagements cyclables ?





# LE MOT DE LA FIN



Rapport de force



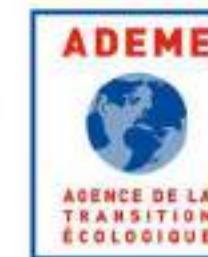
Collaboration

Revendication



Force de  
proposition

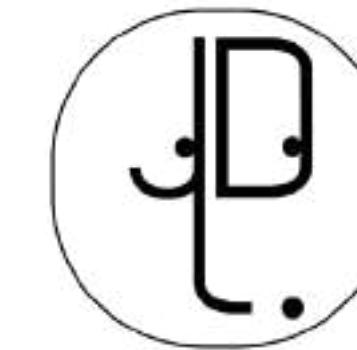
# CONFÉRENCE



La coopération entre puissance publique  
et associations dans le monde du vélo

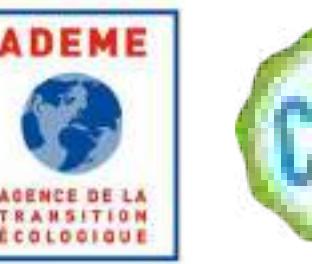
---

JULIEN  
DE LABACA



Consultant et fondateur de  
L'Explorateur de Mobilités

# Les clichés du lien assos/puissance publique

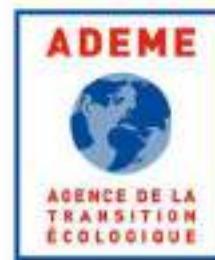


Les associations vélo restent encore fortement associées à quelques clichés qui ont la vie dure :

- des structures présentes dans les **grandes villes**,
- des associations très militantes, en **opposition**, qui font la une de la presse pour soutenir ou descendre tel ou tel projet,
- d'autres, en accompagnement **technique**, mais avec des geeks du vélo qui mesurent les pistes au centimètre près !

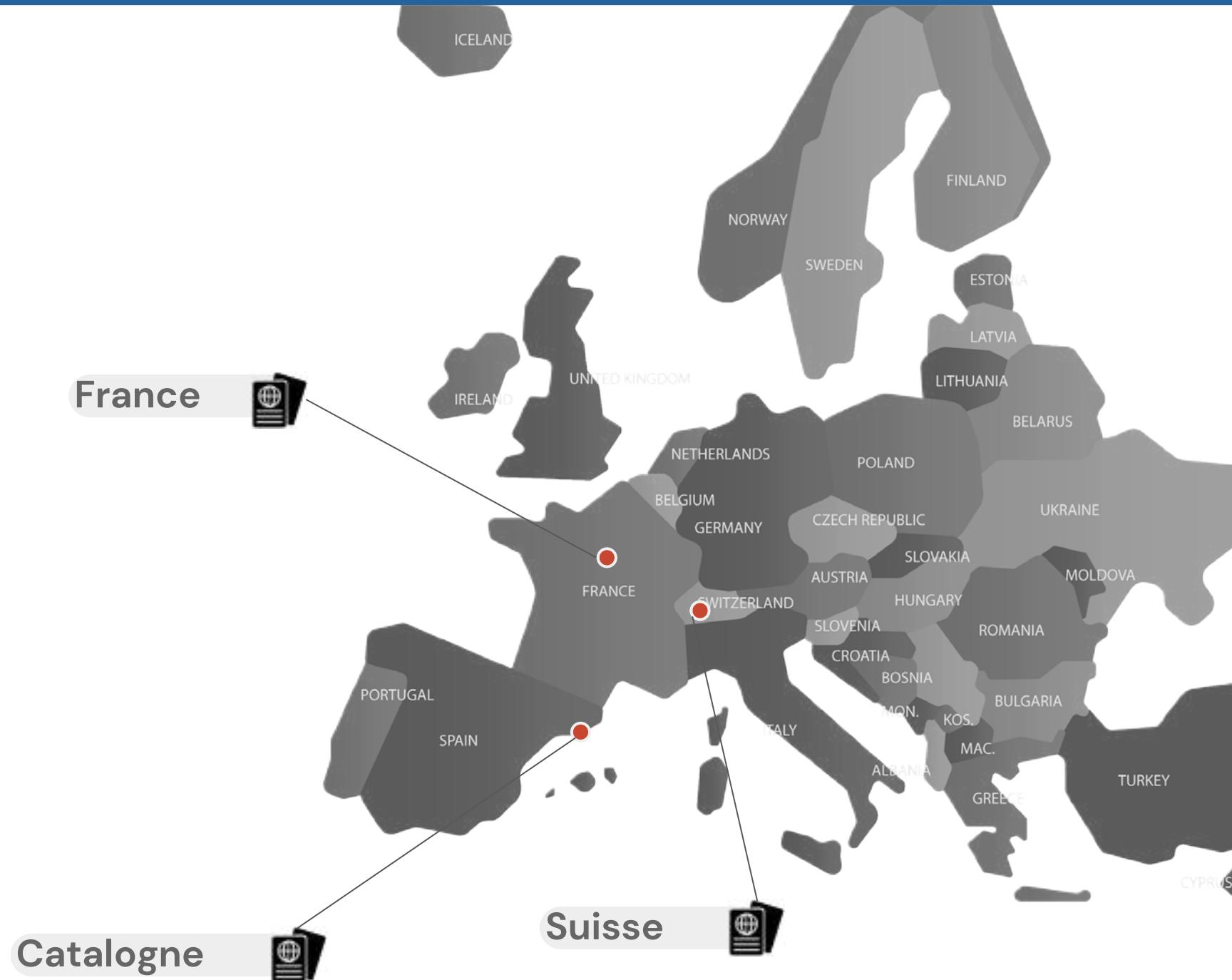


# Une réalité en constant mouvement



En réalité, le lien entre les associations et la puissance publique est beaucoup plus **protéiforme**, et intègre de plus en plus des **échelles** particulièrement intéressantes à observer. J'ai choisi plusieurs exemples concrets pour vous en parler :

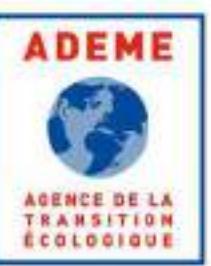
- Le local qui aide le national,
  - Le régional,
  - Le quartier.



# Quand le local rencontre le national



# Quand le local rencontre le national



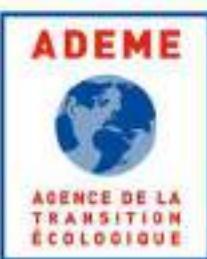
L'intermodalité entre vélo et train est un sujet complexe à pousser, notamment en ce qui concerne la construction d'espaces sécurisés en gare. Cela vient en grande partie d'un manque de coordination et/ou de connaissances techniques suffisamment étoffées sur le sujet.

En Suisse, le réseau ferroviaire est particulièrement performant. Et progressivement, l'état fédéral et les cantons tentent de développer l'intermodalité entre le vélo et le train, notamment en créant des "vélo stations".

Le **Forum VéloStations** est une association qui soutient le développement de nouvelles vélostations ainsi que les stations existantes (pas uniquement en gare d'ailleurs). Il est porté par PRO VELO Suisse et la Conférence Vélo Suisse.



# Quand le local rencontre le national



Le Forum sert de **plateforme** et de point de **rencontre** pour l'échange d'informations et d'expériences.

Il gère notamment une base de **données nationale** de toutes les vélostations du pays, indiquant toutes les informations les concernant, sur un même support web.

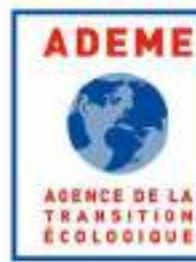
Il **conseille** les autorités et les organisations sur les produits du secteur et développe des prestations de service.



# Quand le régional prend de l'ampleur



# Quand l'échelon régional prend de l'ampleur

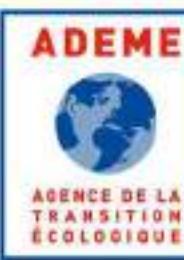


L'intermodalité entre vélo et train est aussi complexe à faire avancer lorsqu'il s'agit de l'emport à bord des trains. Là encore par manque de coordination, mais aussi parce qu'il s'agit d'intégrer des acteurs encore différent, comme ceux autour du tourisme.

Des associations comme AF3V jouent un rôle important pour accompagner les collectivités, notamment régionales, afin que ces dernières évoluent sur le sujet. En Occitanie par exemple, l'AF3V a contribué à 3 demi-journées d'ateliers pour proposer des solutions de renfort d'emports à la belle saison (associées à la réservation obligatoire). Le détail des mesures a été présenté le 3 avril à Toulouse.



# Quand l'échelon régional prend de l'ampleur



Cet type de démarche avec l'AF3V se fait déjà en Régions Aura , SUD, Nouvelle Aquitaine, Bretagne, Grand Est et Pays de Loire.

Suivant les régions, cette démarche est réalisée en directe ou en **collaboration** avec les collectifs FUB, comme en Bretagne, Pays de La Loire et Occitanie. Bien souvent, le collectif FUB est sollicité pour l'intermodalité du **quotidien** et l'AF3V sur l'emport des cyclo randonneurs à la belle saison.



# Quand l'échelon régional prend de l'ampleur



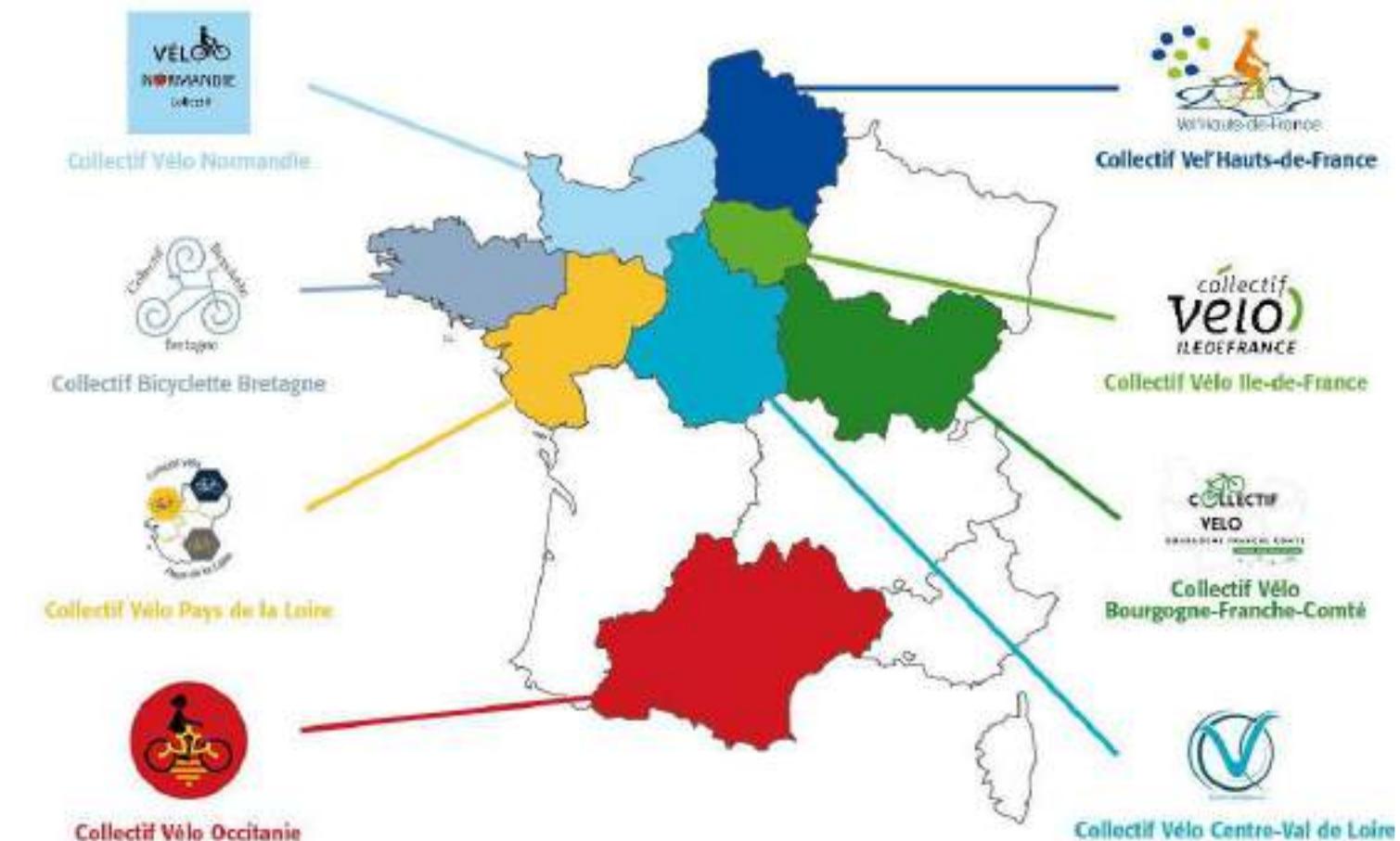
L'échelle régionale est aussi pertinente pour servir de relais entre le local et le national mais aussi pour assurer coordination et mutualisation des actions.

C'est dans cette logique que dans plusieurs régions, des associations militantes vélo se sont regroupées en Collectifs régionaux.

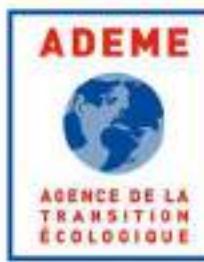
L'idée est de pouvoir porter une **voix commune** et légitime auprès des instances de décision régionales et départementales, dans une logique de subsidiarité avec leurs membres. Il y a aussi là une volonté de permettre la montée en **compétence** du milieu associatif. Enfin, évidemment, le fait de pouvoir intervenir sur des sujets comme le vélo+train.

## LES COLLECTIFS RÉGIONAUX

L'émergence d'une nouvelle dynamique



# Quand l'échelon régional prend de l'ampleur



Le programme "Génération Vélo" de la FUB est aussi un bon exemple du rôle de l'échelon régional.

La FUB, pour la première fois, a recruté une personne par région pour **venir à la rencontre** des associations. Les 16 animatrices et animateurs régionaux de Génération Vélo ont été répartis partout en France métropolitaine et outre-mer.

**Interlocuteurs** à l'échelle locale, ils mettent en place les réunions de cadrage puis **accompagnent** les collectivités dans la définition d'un projet de mise en place du SRAV dans leur territoire, en lien avec les structures partenaires du SRAV présentes sur leurs territoires.

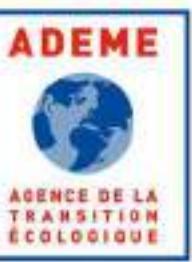
The screenshot shows the 'Génération Vélo' website interface. At the top, there's a large orange header with the text 'Génération Vélo'. Below it, a sub-header reads 'Trouver l'animatrice ou l'animateur de ma région'. The main content area features a map of France where several regions are highlighted in green, pink, and grey. To the right of the map, there's a list of regional coordinators with their names and contact information. The bottom of the page has a navigation bar with links like 'Accès à la plateforme', 'Actualités', 'S'inscrire', and 'Connexion'.



# Quand le quartier se mobilise



# Quand le quartier se mobilise



L'échelle du quartier est enfin elle aussi très pertinente, notamment dans de grandes métropoles. Elle permet de générer un réseau et une communauté avec des voisins et voisines qui peuvent travailler sur des revendications communes.

A Barcelone, le **Bicibús** est imaginé pour permettre aux enfants et aux familles de se rendre de la maison à l'école en utilisant le vélo.

Dans le quartier de l'Eixample à Barcelone, il a commencé en septembre 2021 avec la ligne Sant Antoni qui dessert notamment trois écoles primaires et une crèche. A chaque Bicibus, ce sont 150 à 200 personnes qui roulent ensemble !



# Quand le quartier se mobilise



Ce projet a été propulsé par **Camí Amic** (un projet communautaire d'éducation aux valeurs civiques et environnementales) et **Canvis** (un programme éducatif, collaboratif et communautaire pour promouvoir l'utilisation du vélo), initié par deux enseignants.

Pour rappel, le premier Bicibus de Barcelone a été celui de Sarrià, puis celui de l'Eixample... D'autres sont poussés à Diagonal, à Ciutat Vella, Sant Andreu...

Ce sont des propositions faites partout par les **associations et familles**, en lien avec les écoles dans les quartiers.



## Vocations

**Plateforme, conseil,  
accompagnement,  
coordination, mutualisation,  
relais, rencontres,  
collaboration.**

## Echelles

**Locale vers nationale**

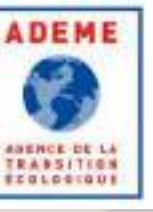
**Régionale**

**Du quartier**





# BONNE PAUSE !





# LE BON COUP DE PÉDALE !



# TABLE RONDE



**CHARLES  
DASSONVILLE**

Animateur régional  
Génération vélo



**CAMILLE  
LE BRAS**

Chargée de projet  
Agence lozérienne de la mobilité



**MARIE-FRANCE  
SICARD**

Chargée de mission mobilité  
CC Grand Pic de Saint Loup



La France Cyclable - Episode 11 feat. Jérôme ZINDY

Share

# LA FRANCE ·cyclable·

AVEC  
**AVELO**



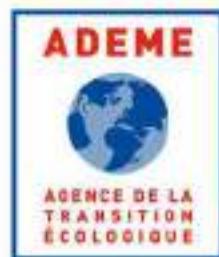
## ÉPISODE 11

### DEMAIN, UN MAX DE COLLÉGIEN(NE)S À VÉLO ?



<https://youtu.be/JrpiNMJTL3U>

# Un exemple de mise en œuvre



10

HEURES D'APPRENTISSAGE  
MINIMUM

3

BLOCS PÉDAGOGIQUES

Bloc 1 : Savoir pédaler  
2 à 5H en milieu fermé.  
1 adulte pour 12 enfants

Bloc 2 : Savoir circuler  
3H en milieu fermé.  
1 adulte pour 12 enfants

Bloc 3 : Savoir rouler  
3 à 5H en milieu ouvert  
1 adulte pour 6 enfants

Séance 1

Séance 2

Séance 3

Séance 4

Séance 5

Evaluation

Enregistrement



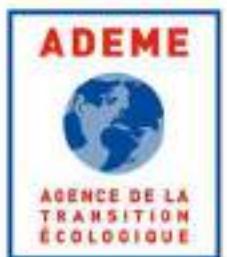
[Guide d'accompagnement du SRAV](#)  
[Vidéos mise en application des 3 blocs](#)



L'avenir sourit à ceux qui roulent tôt !



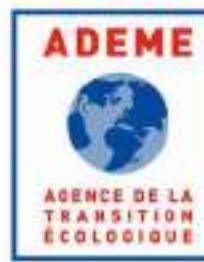
# Encadrement du Savoir Rouler A Vélo



## En temps scolaire

- Savoir Rouler A Vélo est une **Activité Physique et Sportive (APS)** à taux d'encadrement renforcé
- **1 intervenant pour 12 élèves** (avec minimum 2 intervenants) en **milieu ouvert**
- **Intervenant** : adulte **agrée** par l'Education Nationale (enseignant ou intervenant extérieur)
- Intervenant **rémunéré** : **carte pro** nécessaire
- Intervenant **bénévole** : critères de **compétence** et **d'honorabilité**
- **Renfort** possible par des **accompagnateurs** (parents d'élèves, ...)
- Pas besoin d'agrément pour les accompagnateurs. Autorisation du directeur de l'école nécessaire.

Taux recommandé : **1 adulte pour 5-6 enfants** en milieu ouvert (bloc 3)



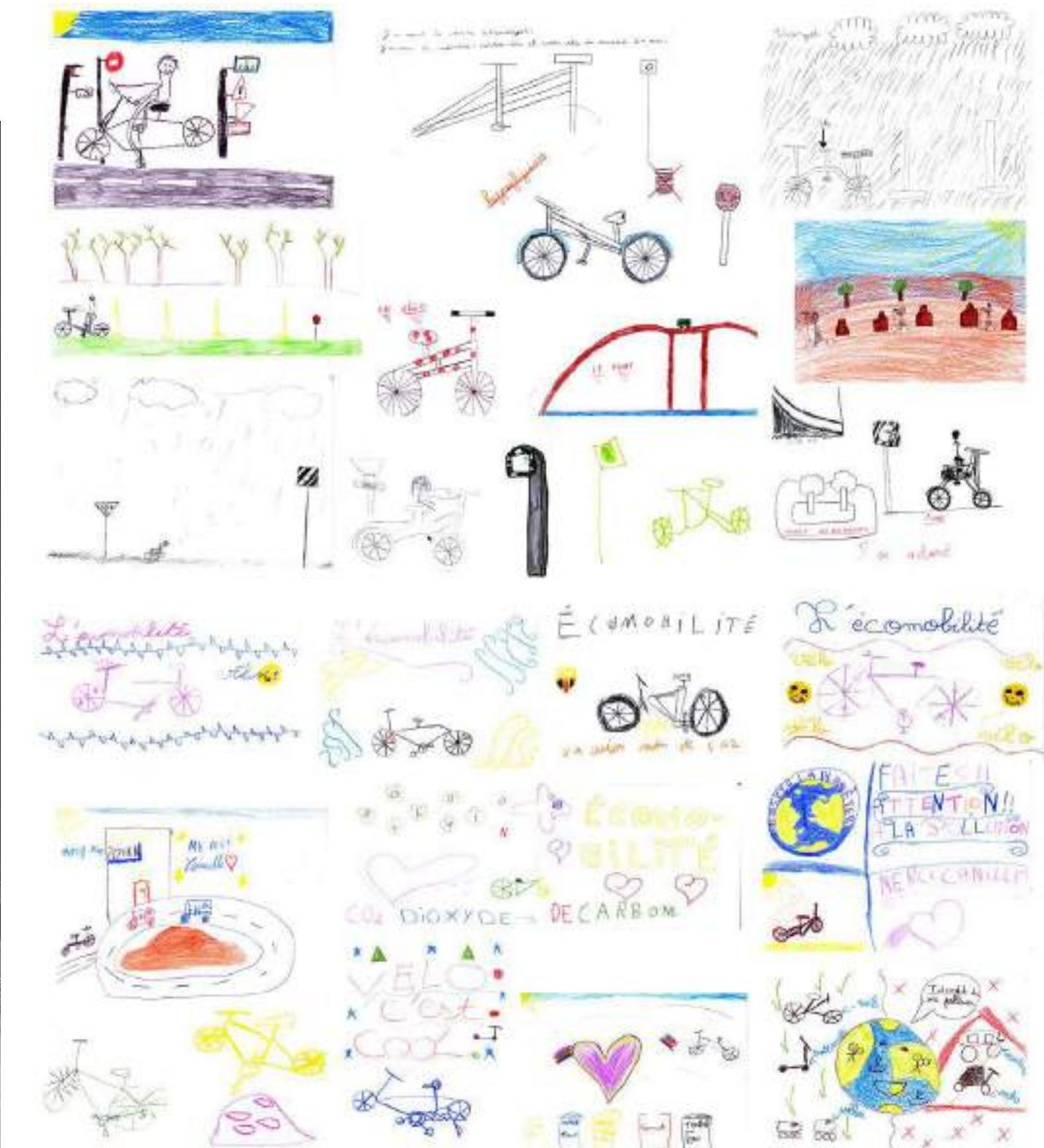
# **JE TESTE ET JE COMPARE**

## *differents modes de déplacement*

om et nom

Pendant 5 jours, je note dans le tableau les moyens de déplacement que j'utilise sur mes trajets quotidiens (école, courses, loisirs...). Les modes de déplacement sont le vélo, la voiture, la marche à pied, la trottinette, le bus, le covoiturage...

| DATE     | DISTANCE PARCOURUE | TEMPS DE TRAJET | GAZ À EFFET DE SERRE (OUI/NON) | MODE DE DÉPLACEMENT | SENTIMENT   | REMARQUES   |
|----------|--------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|---|---|
| 15/12/21 | 12 KM              | 10 min          | Oui                            | voiture             |   | J'aime ce trajet du matin, on discute avec maman ou on révise.                        |
| 30/12/21 | 4 KM               | 1h-30           | Non                            | vélo                |   | C'est bien les promenades à vélo dans la nature.                                      |
| 16/01/22 | 6 KM               | 1h 30           | Non                            | vélo                |   | avec Papa, le vélo c'est sportif, j'aime les descentes dans les chemins.              |
| 21/01/22 | 7 KM               | 10 min          | Oui                            | voiture             |   | On fait les courses après l'école pour économiser un trajet.                          |
|          |                    |                 |                                |                     |   |  |





**J'ENQUÊTE**  
*avec mes grands-parents*

Prénom et nom ..... Classe .....  
M1

1. Quand vous étiez petits, comment alliez-vous à l'école ?  
Mamie allait à l'école à pied.

2. Combien de temps durait le trajet ?  
 Moins de 10 min    Entre 10 et 30 min    Plus de 30 min

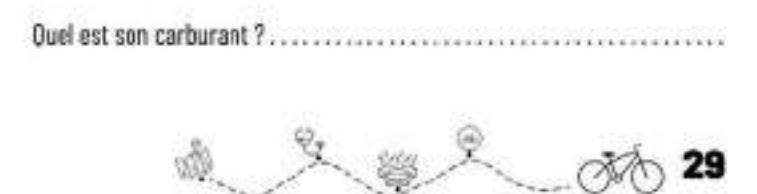
3. Quelle était la distance de ce trajet ?  
 Moins de 1 km    Entre 1 et 3 km    Plus de 3 km

4. Pour aller au travail, comment vous déplacez-vous ?  
Travail était sur place à la ferme.

5. Selon vous, comment a évolué le confort des moyens de transport ?  
C'est plus rapide et on est au chaud



Séance 3  
**MOBILITÉ ACTIVE ET SANTÉ**



Agence lozérienne



de la mobilité

L'esprit solidaire

## BILAN CARBONE

de la classe de CE2-CM1

Chaque jour,  
l'ensemble des  
élèves parcourent

**112 km**

soit la distance à vol  
d'aile ou entre l'Espagne et la  
frontière espagnole !

Ce qui représente une  
émission journalière  
de CO<sub>2</sub>e de

**18,2 kg**

correspondent à la quantité de  
CO<sub>2</sub> émise pour fabriquer...



31 sodas

75 livres

13 pizzas  
margherita

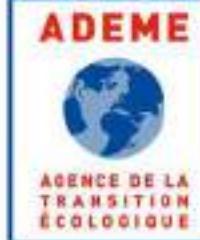
4 ballons de  
football

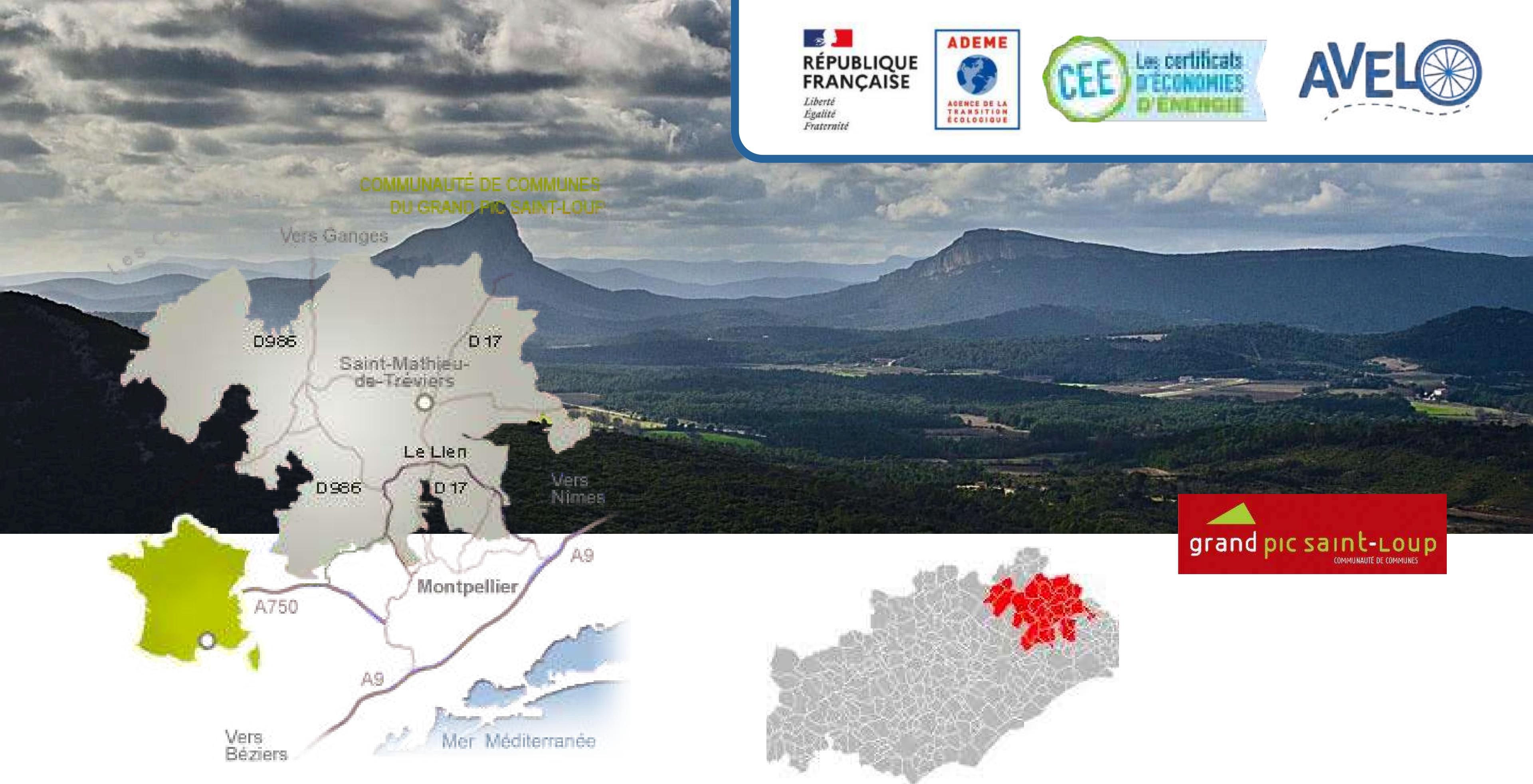
3 T-shirts



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



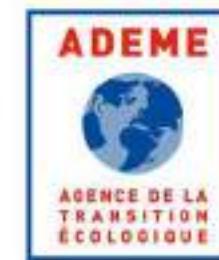


RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

CEE  
Les certificats  
d'économies  
d'énergie

AVELO



## Projet « A pied et à vélo ! ... » Lauréat de l'AAP « Vélos et territoires » de l'ADEME

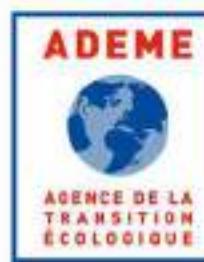
### **Actions financées par le programme CEE AVELO 1 (11/2019) :**

1. Elaboration du schéma directeur des modes actifs du Grand Pic Saint-Loup
2. Expérimentation d'un service de location de vélos à assistance électrique
3. Fourniture et pose de supports pour le stationnement de vélos
4. Organisation d'ateliers vélos participatifs et marquages antivol
5. **Promotion des modes actifs**

### **Candidature à l'AMI interne à AVELO 1 (04/2021)**

**Stratégie de mise en place du Savoir Rouler à Vélo (SRAV) sur le territoire :**

- Accompagner les communes et les écoles qui mènent déjà des actions de prévention routière et/ou des cycles d'apprentissage du vélo vers le SRAV
- Proposer le SRAV aux communes et écoles intéressées qui ne disposent pas de moyens suffisants pour le dispenser



## Partenariat Education Nationale PAR-COURS en Grand Pic St-loup

Offres à destination des écoles du territoire

### Actions Ecomobilité, depuis 2018

Défi écomobilité :

- Semaine du vélo - Juin 2019
- Mai à vélo - Depuis 2021 !

Près de 1000 élèves sensibilisés



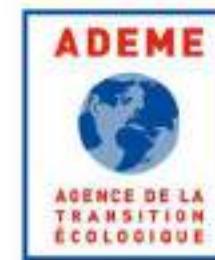
### Formation au SRAV, depuis 2021

- Expérimentation du SRAV en 2021, *reliquat de budget-AVELO1*
- Depuis 2022, formation au SRAV, avec le CEE Génération Vélo

Attestation SRAV délivrée à plus de 1200 élèves

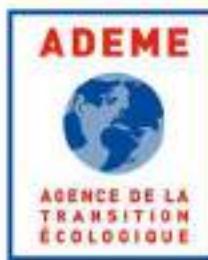


# Savoir Rouler à Vélo en Grand Pic Saint-Loup



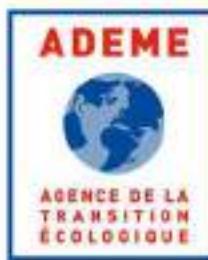


## Vélo bus - Viols-en-Laval





## Semaine de la Mobilité



•3 occitanie

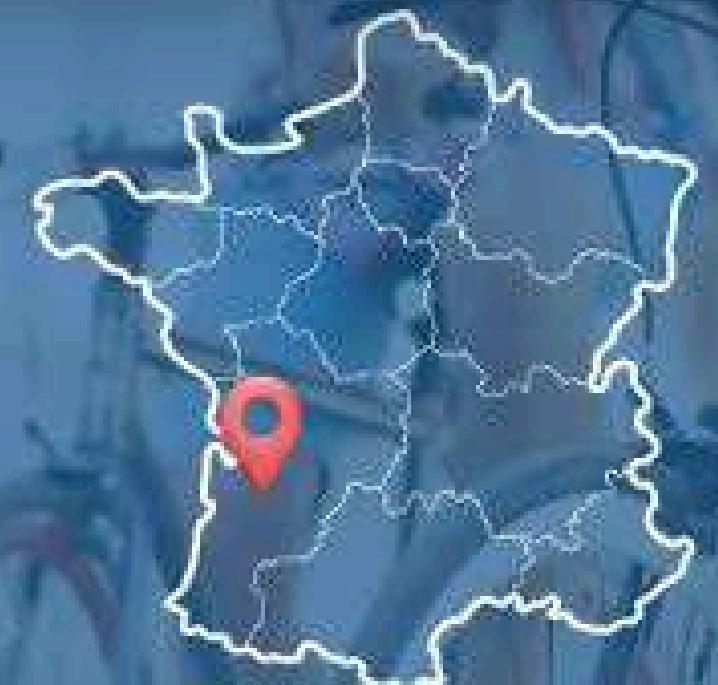




Le petit Tour de France - Episode 5 - Gironde



Share



# Le petit **TOUR DE FRANCE**

Dpt de la Gironde (33)

avec



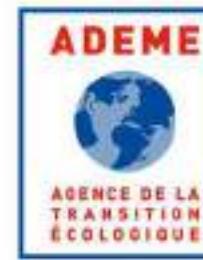
**ÉPISODE 5**

Watch on YouTube



<https://youtu.be/RAstXVIatw8>

# FOCUS



Les dispositifs d'aide ADEME sur le vélo pour les collectivités en 2025

---

**BASILE LE CLERC DE BUSSY**

**Chargé de mission Vélotourisme**  
Service Transports et Mobilités de l'ADEME



**Exclusif :**

# NOUVEL APPEL À PROJETS AVELO 3

## DISPONIBLE SUR *agir*

POUR LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

**3 bonnes raisons d'accélérer votre politique cyclable avec AVELO !**

- 1**
- 2**
- 3**

**Un programme dédié aux collectivités**

**Un financement jusqu'à 150 000 €**

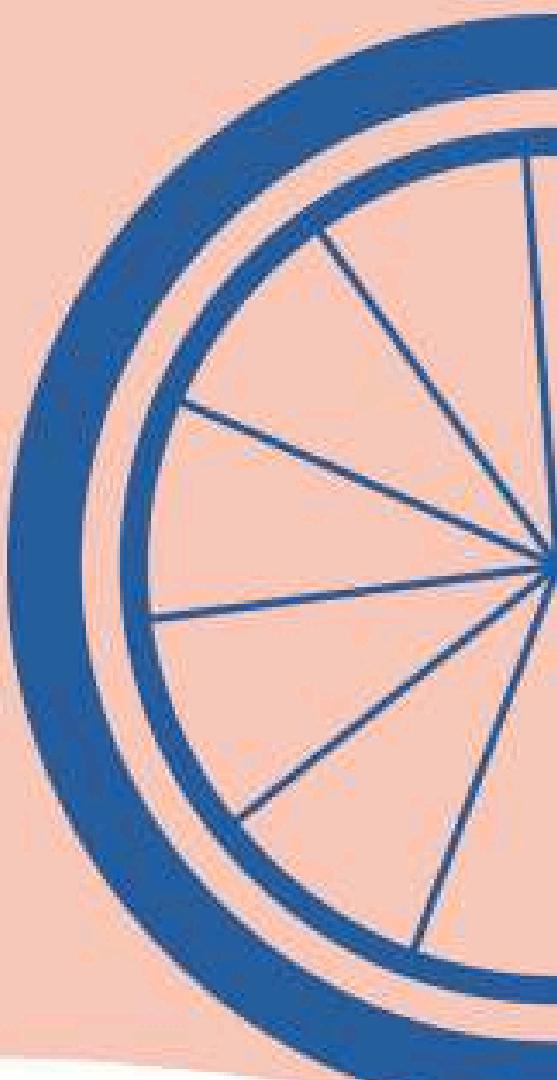
**Un accompagnement technique et pédagogique complet**

**CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT**



Les certificats  
d'économies  
d'énergie

**AVELO**



# L'APPEL À PROJETS



## AXE 1

La **construction** d'une politique cyclable via le financement d'études



## AXE 2

L'**expérimentation** de services vélo dans les territoires

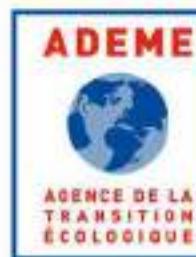


## AXE 3

L'**animation et la promotion** de politiques cyclables

- ◆ Les demandes d'aide seront instruites au fur et à mesure des dépôts et jusqu'à épuisement du budget
- ◆ Prérequis : avoir un SDC ou en faire la demande dans le cadre de l'AAP
- ◆ Les échanges avec l'ADEME sont fortement recommandés avant dépôt
- ◆ Durée maximum des projets jusqu'au 30/06/27
- ◆ Posez votre question : [aapavelo3@ademe.fr](mailto:aapavelo3@ademe.fr)

# ACCOMPAGNEMENT



## TECHNIQUE

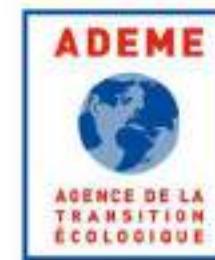
- ◆ Un interlocuteur dédié à l'échelle régional
- ◆ Formations en ligne & présentiel
- ◆ Webinaires = 1 par mois
- ◆ Outils : site [avelo.ademe.fr](http://avelo.ademe.fr) & Espace collaboratif & Chaine Youtube
- ◆ Evènements AVELO

## FINANCIER

- ◆ 50 K€ d'aides maximum par axe (dépenses éligibles plafonnées à 100 K€)
- ◆ Taux d'aide 50 %
- ◆ Montant minimum des dépenses : 20 K€
- ◆ Durée maximale du projet : 30.06.2027
- ◆ Prise en compte des dépenses = Date de candidature



# Développer le vélotourisme



## Programme

### « Développer le Vélotourisme »

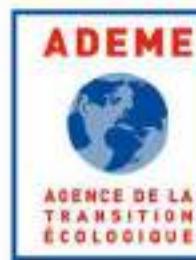


[agirpourlatransition.ademe.fr](http://agirpourlatransition.ademe.fr)

L'appel à projet est ouvert de manière continue jusqu'en octobre 2025 en fonction de la disponibilité budgétaire.



# Développer le vélotourisme



## AXE 1 Devenir Accueil Vélo

- Établissement situé à proximité d'un itinéraire cyclable sécurisé
  - Office du tourisme
  - Site touristique
  - Hébergement touristique
  - Restaurant
- Être engagé dans une démarche de référencement auprès de la marque Accueil Vélo

## AXE 2 Aires de Services

- Collectivité et halte fluviale
- 200m d'une véloroute
- 2 possibilités :
  - Création d'une **aire de services** complète sur un emplacement nu
  - Evolution d'une zone d'équipements existants en aire de services – par le biais d'une **aire de services partielle**
- 4 équipements obligatoires

## AXE 3 Financement d'Etudes

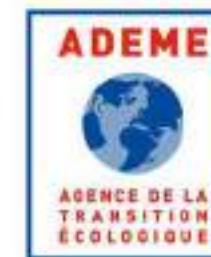
- Collectivités territoriales
- Comités d'itinéraire

### Thématiques financées

- Crée et accélérer la réalisation de tronçons
- Améliorer la mise en sécurité des itinéraires
- Renforcer l'attractivité des vélo routes
- ...



# Développer le vélotourisme



Pour accéder à l'appel à projets

[agirpourlatransition.ademe.fr](http://agirpourlatransition.ademe.fr)



## QUESTIONS / RÉPONSES

N'hésitez pas à nous contacter sur l'adresse mail :  
**velotourisme@ademe.fr**

Date limite de candidature : 15 mai 2025 à 15h00

Résultat instruction : Juillet 2025

Budget total : 1M€

Montant d'aide maximum : 100 000 €

L'ADEME propose aux **collectivités territoriales** un **accompagnement technique** et un **soutien financier à des études** pour établir et planifier des actions d'amélioration de la qualité de l'air intérieur (dans des bâtiments) ou extérieur (sur un territoire)

Indicateur de performance du COP (16) :

Nbre de territoires engagés dans une  
démarche en faveur de la qualité de l'air  
15/an en 2027

**Etudes générales**

- ✓ Programmes d'actions pour anticiper les nouvelles valeurs limites de la Directive qualité de l'air ambiant

- ✓ Etudes d'impact sanitaire
- ✓ Etudes d'évaluation d'actions d'amélioration de la qualité de l'air
- ✓ Etudes pour mobiliser

**Etudes thématiques**

- ✓ Urbanisme
- ✓ Air intérieur

- ✓ Combustion de biomasse
- ✓ Chantiers du BTP
- ✓ Agriculture
- ✓ Mobilité

**Priorités 2025**

**Accéder à l'appel à projet :**

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/aides-financieres/20240930/aide-a-laction-collectivites-territoriales-faveur-qualite-lair-aact-air>

Date limite de candidature : 15 mai 2025 à 15h00

Résultat instruction : Juillet 2025

Budget total : 1M€

Montant d'aide maximum : 100 000 €

## Les projets qui peuvent concerner les mobilités actives :

- ✓ Etudes d'évaluation sur le report modal d'une expérimentation que vous avez mené dans votre collectivité, sur les changements de comportements, la mise en place de défis mobilité, « défis familles », etc.
- ✓ Mobilité, si dépassement des seuils :
  - ✓ Plan de mobilité qui intègre une stratégie sur l'amélioration de la qualité de l'air
- ✓ Urbanisme, si dépassement des seuils :
  - ✓ Etudes pour la mise en place de rues scolaires / rues aux écoles
  - ✓ Etudes pour la piétonnisation d'un ou plusieurs tronçons
  - ✓ Études pour modéliser l'aménagement de la circulation piétonne et cyclable
  - ✓ Etudes sur la mise en place de zones à trafic limité ou de limitations de vitesse



Intégrer une stratégie sur l'amélioration de la qualité de l'air avec de vrais indicateurs (NOx, PM)

Contact :

**Chantal DERKENNE**

Service qualité de l'air

[aact-air@ademe.fr](mailto:aact-air@ademe.fr)

# Les autres aides ADEME



## 1. Le programme Territoire Engagé Transition Écologique (TETE)

Outil opérationnel de planification écologique qui met à disposition des collectivités une ingénierie territoriale et un accompagnement personnalisé. Il guide chaque collectivité, étape par étape, dans la transition écologique selon ses compétences et ses moyens

=> <https://www.territoiresentransitions.fr/programme>

## 2. Le réseau Elu(e)s pour agir

Ouvert à tous les élus, quel que soit leur niveau de maîtrise du sujet, ce réseau permet de faciliter les prises de décisions, le montage et la réalisation de projets de qualité de transition écologique dans les territoires. L'adhésion au réseau est gratuite

=> <https://agirpourlatransition.ademe.fr/collectivites/devenez-acteur-transition-ecologique-energetique>

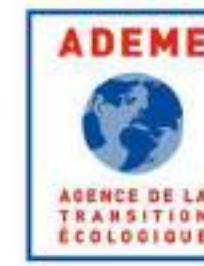
## 3. Plus fraîche ma ville

« Plus fraîche ma ville » est une initiative ADEME visant à aider les collectivités à adapter leurs territoires au changement climatique, notamment en luttant contre les îlots de chaleur urbains : végétalisation des infrastructures cyclables, amélioration du mobilier urbain, choix de matériaux réfléchissants et perméables pour limiter l'effet "fournaise" des pistes cyclables et trottoirs, etc.

=> <https://plusfraichemaville.fr/>



# FOCUS



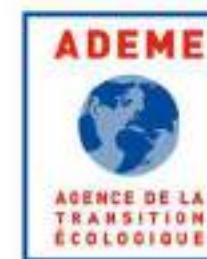
## Les campagnes de communication vélo des collectivités

---

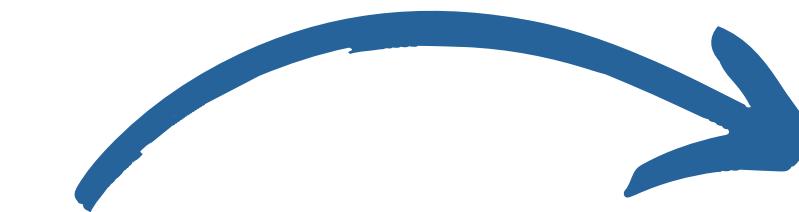
### JULIE ALUNNO

**Cheffe du programme AVELO 3**  
Service Transports et Mobilités de l'ADEME

# LE GUIDE



## POUR DÉVELOPPER LA CULTURE VÉLO DANS VOTRE TERRITOIRE



AVEC UN KIT DE COMMUNICATION PERSONNALISABLE POUR VOUS, COLLECTIVITÉS !

À VÉLO, ON A TOUTES ET TOUS À Y GAGNER !



# LE KIT



**SÉCURITÉ**

**UN CYCLISTE  
ÉQUIPÉ  
EN VAUT DEUX !**

+

VISIBLE

+

PROTÉGÉ

+

SEREIN

À VÉLO, ON A  
TOUTES ET TOUS  
À Y GAGNER !

REPUBLIQUE  
FRANÇAISE

ADEME

**LE VÉLO  
C'EST LA  
SANTÉ !**

+                    +                    +

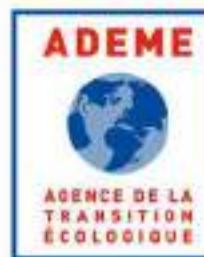
D'ACTIVITÉ PHYSIQUE      DE BIEN-ÊTRE      D'ESPÉRANCE DE VIE

À VÉLO, ON A TOUTES ET TOUS À Y GAGNER !

REPUBLIC FRANÇAISE  
ASSURANCE MÉDECINE

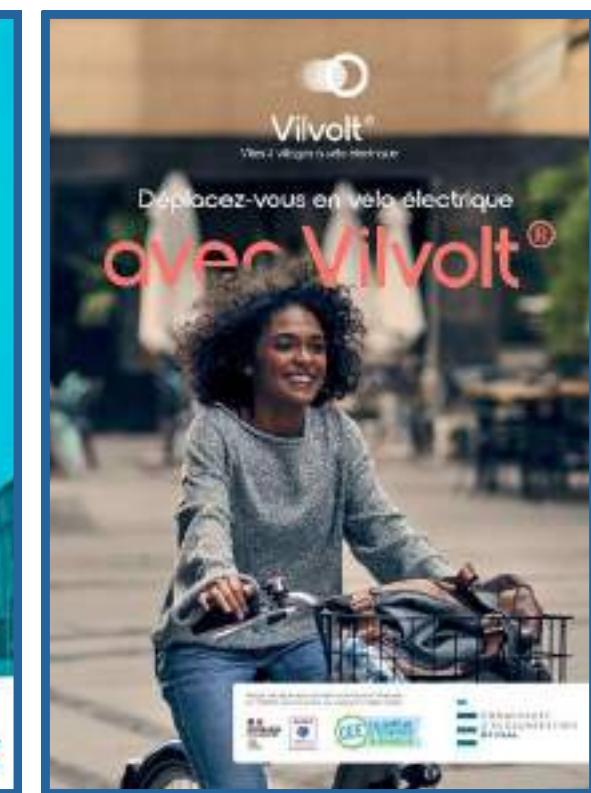
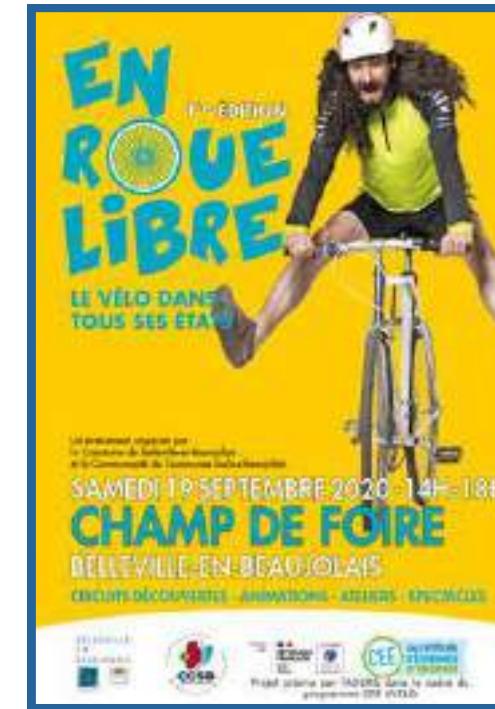
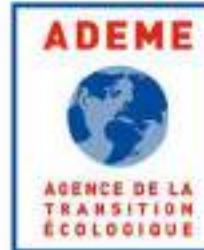
The poster features a large yellow sun at the top left, with two blue clouds. A red silhouette of a person riding a bicycle is positioned above the word 'VÉLO.' and to the right of the word 'SUIS!'. The main text is 'À VÉLO. JE ROULE. DONC JE SUIS!' in large red letters. Below the text is a dashed line with three red plus signs. Under each plus sign is a line of text: 'DE LIBERTÉ', 'DE PLAISIR', and 'DE CONVIVIALITÉ'. At the bottom center is a red bicycle silhouette with a black circle containing a white plus sign. To the right of the bicycle is the slogan 'À VÉLO, ON A TOUTES ET TOUS À Y GAGNER !' in red text. The bottom left corner contains the French Republic logo and the logo for 'ADEME' (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). A blue banner in the top right corner contains the word 'PLAISIR' in white.

# LE KIT



# EXEMPLES

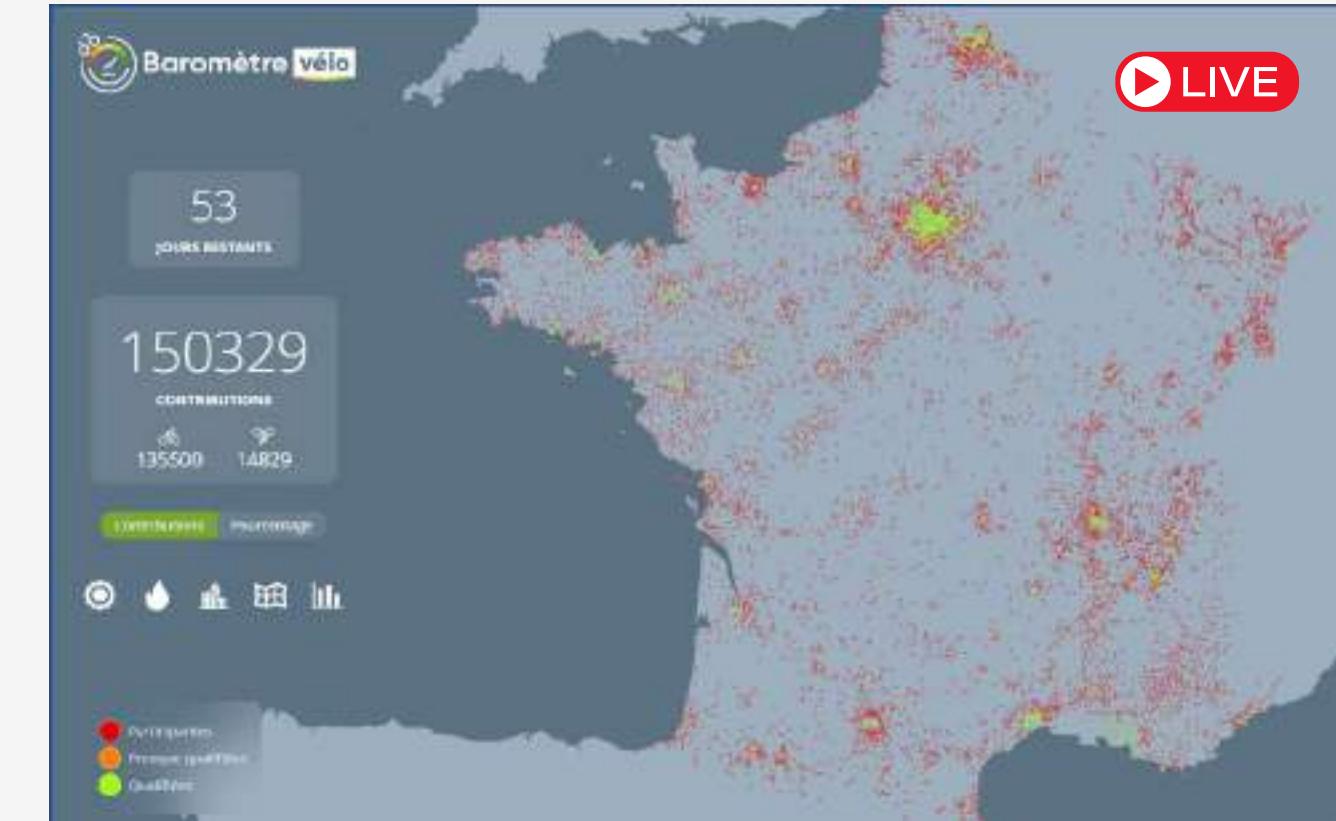
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# RAPPEL



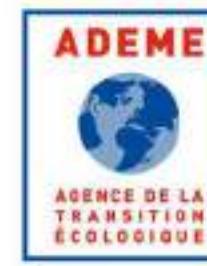
Baromètre  
des villes **cyclables**



CIRCULEZ-VOUS FACILEMENT À VÉLO  
AU QUOTIDIEN ?



# FOCUS



## Mai à Vélo : Tout savoir pour rejoindre le mouvement !

---

### JOËLLE LAFITTE

Coordinatrice opérationnelle nationale  
Mai à Vélo

ÉDITION 2025

5ème  
anniversaire

# MAI à Vélo

UN MOIS POUR  
ADOPTER LE VÉLO...  
POUR LA VIE.



## Membres du collectif



APIC



MAI  
à Vélo

# Mai à vélo

14

INSTITUTIONS NATIONALES RÉUNIES



**Rebirth**  
for new mobility



15

PARTENAIRES DE DIFFERENTS SECTEURS D'ACTIVITE



**Rebirth**  
for new mobility



# Pourquoi participer à « Mai à vélo » ?

**Promouvoir la pratique du vélo en s'associant à une fête Populaire d'envergure nationale**

- tous ses usages (mode de déplacement du quotidien, loisir, sport, tourisme... )
- pour toutes et pour tous

**Encourager les territoires à organiser des événements cyclables, festifs, populaires, pédagogiques (et plus largement les encourager à mettre en place une politique cyclable globale)**

**Mettre en lumière au niveau national les initiatives locales, leur donner plus de visibilité et avoir un message plus impactant auprès des instances politiques nationales**



# Les outils pour vous accompagner

1

GUIDE PRATIQUE



1

KIT DE COM



700

BANDEROLES  
ENVOYÉES  
AUX ENTITÉS ORGANISATRICES



1

CHALLENGE  
D'ACTIVITÉ



3

WEBINAIRES



# Une caisse de résonnance nationale pour vos événements

1

CARTE INTERACTIVE



1

AGENDA PARTICIPATIF



1

VELO-REPORTER



1

NEWSLETTER ET DES  
RESEAUX SOCIAUX



# Quelques idées d'initiatives

## CONCOURS DE VELO FLEURI

- Proposer aux plus petits, mais aussi aux plus grands, de se retrouver pour un moment d'échange et de convivialité à travers une animation de décoration de son vélo. L'animation peut-être suivie d'une « parade » dans la ville
- [Exemple à Santes](#)



## BALADE A VELO

- Favoriser le lien social et la découverte du patrimoine en proposant des départs à vélo guidés et/ou thématiques, pour tous les publics
- Peut aussi s'organiser en circuit libre

[Exemple à Argelès-sur-Mer](#)

## ORGANISER UNE SESSION DE CLAPPING

- Aller à la rencontre de votre communauté vélo en valorisant leur initiative ! Si vous proposez un goûter, rares seront ceux qui ne feront que passer sans s'arrêter ☺

[Exemple à Tours](#)



# Quelques idées d'initiatives

## « FÊTE DU VELO » OU « ANIMATION DE MARCHÉ »

- Collectivité, citoyens et associations s'associent pour un moment de joie et d'animation autour du vélo
- Ces activités peuvent être proposées simultanément le même jour (« Fête du vélo »), ou au contraire tout au long du mois (pour animer un marché par exemple)

### Exemple à Bruz



## « BOURSE AUX VELOS »

- A proposer de préférence en début de mois pour permettre aux habitants de s'équiper !
- L'occasion par exemple d'inciter ensuite les personnes à participer au challenge d'activité de la commune !

## « ANIMATIONS PEDAGOGIQUES »

- Jeux & quiz sur la prévention routière par exemple, une façon ludique de sensibiliser la population et de rappeler les bonnes pratiques
- Cette animation peut être portée par les agents de la police municipale



# Quelques idées d'initiatives

## « ATELIER DE MARQUAGE » et / ou « D'AUTO-REPARATION »

- Proposer aux propriétaires de vélo de venir faire marquer leur vélo
- Cette animation peut être couplée avec un atelier d'auto-réparation  
L'occasion pour une association par exemple de faire connaître ses actions locales

Exemple à Chelles



## LE CHALLENGE D'ACTIVITE

- Pour les habitants
- Pour les agents
- Pour les salariés
- Pour les élus

Pour les élèves

## LA PROJECTION D'UN FILM

- Initier l'échange suite à la projection d'un film ou documentaire
- Il existe des solutions clés en main !

## STAGES DE REMISE EN SELLE

- Faire intervenir une vélo-école pour ouvrir et sécuriser la pratique du vélo à tous - diplôme à la clé !

Exemple à Dijon



# Quelques idées d'initiatives - employeurs

- 

Lancer une campagne de communication (vidéos, articles, exposition photo...) autour de portraits de vélotaffeurs, à tous les niveaux dans l'entreprise (direction, services).

## PORTRAIT DE VELOTAFFEURS

Communiquer et donner envie par l'exemple



## PETIT DEJ' VELOTAFFEURS

- Partager un moment de convivialité  
Favoriser un moment d'échange et de partage convivial autour des expériences des salariés qui viennent au travail à vélo.

Les images valent mille mots !



## PROGRAMME DE PARRAINAGE CO-VELOTAF

- Aider un(e) collègue à se lancer dans le vélotaf !

Parce que c'est normal d'hésiter ou d'avoir peur de faire un nouveau trajet à vélo (itinéraires, équipements, attitudes...), l'idée est de mettre en relation des personnes se déplaçant déjà à vélo en ville de manière régulière avec des personnes souhaitant se lancer, et de partager les premiers trajets.



# Les facteurs-clés de succès

## La communication

Utiliser les outils mis à disposition et les diffuser sur les différents supports.

- Affiches personnalisables => à diffuser sur les différents canaux habituels (flyers auprès des écoles, affiches chez les commerçants, mobilier urbain, etc.)
- Agenda de la ville (connexion avec Open Agenda)

## L'animation & l'échange

Jeux, quiz (l'occasion de distribuer les cartes à colorier aux enfants), lier challenge et rendez-vous en présentiel qui permettent d'incarner la participation au challenge et d'initier l'échange avec la communauté vélo locale.

## La visibilité sur place

Demander la banderole Mai à vélo pour donner de la visibilité à votre évènement.

## La mobilisation

Créer des synergies avec les différents acteurs de la ville (associations, professionnels du secteur, entreprises locales, maisons de santé, etc.) Tous ont un enjeu à promouvoir le vélo.



# Les points de vigilance

## Avoir les yeux plus gros que le ventre

Pas besoin de voir trop grand pour une première édition, surtout si vous n'avez pas encore identifié les acteurs locaux avec lesquels travailler.

## Ne pas informer la presse

La PQR est un bon soutien pour promouvoir votre évènement. Pensez à les en informer. Ils sont un excellent relai !

## La réglementation

Vous êtes souvent rompus à l'exercice mais pensez à informer la préfecture & votre assurance de la tenue de votre évènement.

## Ne pas penser au stationnement vélo

L'objectif est que les gens viennent sur vos évènements à vélo ! Ce sera d'autant plus facile que vous aurez anticipé le stationnement de tous ces vélos ☺ L'occasion également de tester des solutions de stationnement (y-compris des stationnements temporaires)

## Ne pas oser

Il n'y a pas de règles en termes de typologie d'évènement – profitez de Mai à vélo pour tester !

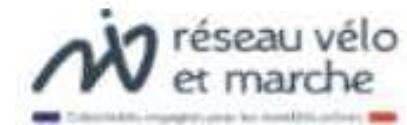


# Les partenaires/appuis à solliciter



Les associations de l'Association Française pour le développement des Véloroutes et des Voies Vertes (AF3V)

Les collectivités adhérentes au Réseau Vélo et marche (ex Club des villes et territoires cyclables et marchables, et Vélo & Territoires)



Les clubs de la Fédération Française de Cyclisme (FFC)



Les associations de la Fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB)



Les ateliers participatifs et solidaires du réseau L'Heureux Cyclage





# MAI à vélo

## MERCI !

Pour toute information complémentaire :  
[contact@mai-a-velo.fr](mailto:contact@mai-a-velo.fr)

[S'inscrire à la newsletter](#)



### Membres du collectif



MAI  
à vélo

# PROGRAMME





**BON APPÉTIT  
À TOUS !**



# LES A'TELIERS VÉLO



**RDV 13H40 !**



**LA SORTIE AVELO**

COUR D'HONNEUR

**RDV 14H !**



**ATELIER CEREMA**  
SALLE AUDOUY

**"DÉFENDRE UN  
AMÉNAGEMENT CYCLABLE  
EN TERRITOIRE PEU DENSE"**



**JÉRÔME CASSAGNES**

Responsable d'études en mobilités actives et sécurité des déplacements



**ATELIER FUB**  
SALLE BARLANGUE

**"MON BAROMETRE  
VELO"**



**AXEL LAMBERT**

Chargé de plaidoyer  
infrastructures



**ATELIER BOÎTES À VÉLO**  
SALLE DE CIRON

**"VÉLO-CARGO :  
TRANSFORMER MON  
TERRITOIRE"**



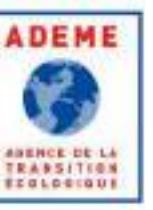
**LAETITIA PFEFFER**  
Chargée d'études



**GAËTAN PIEGAY**  
Responsable d'études

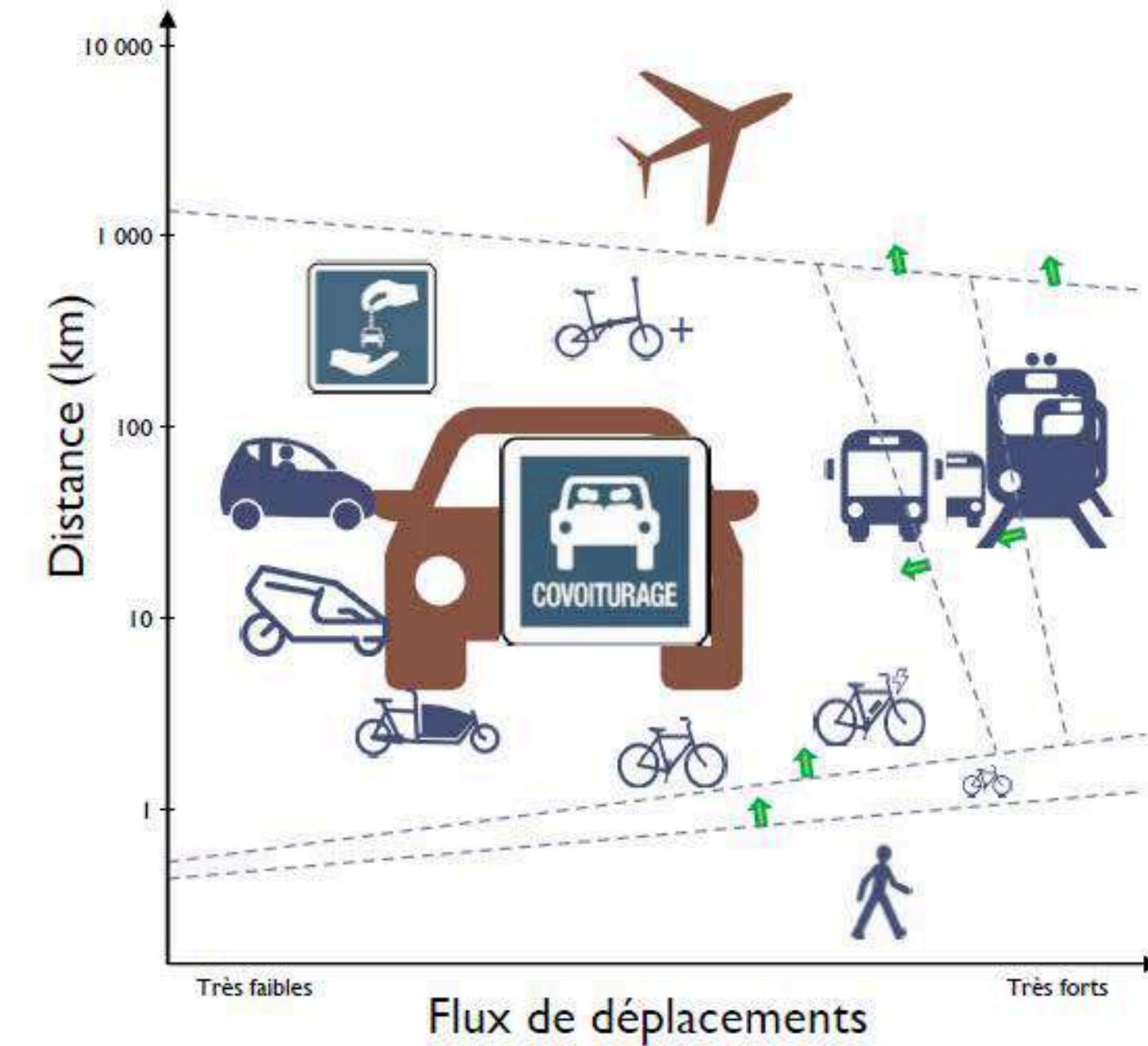
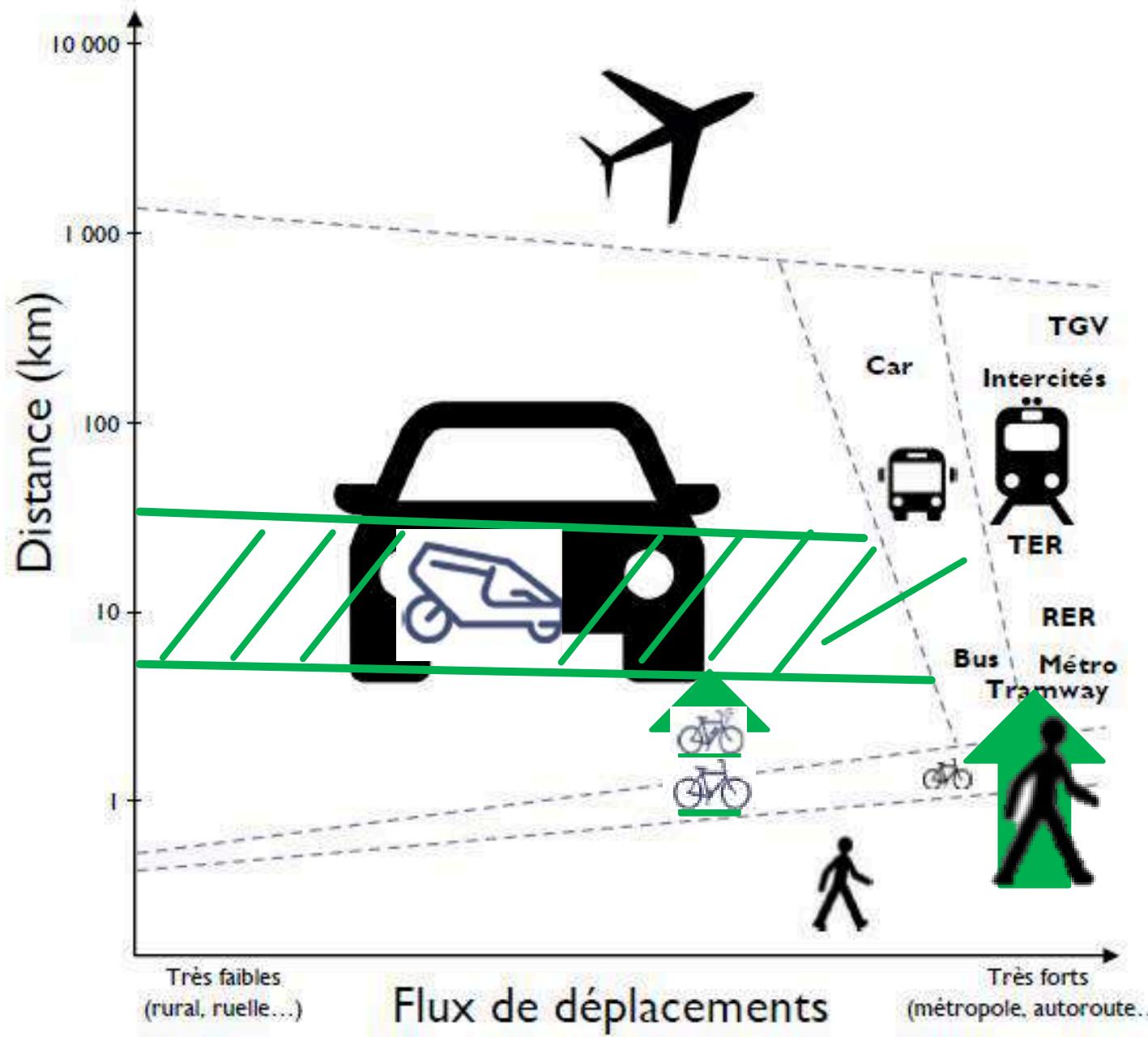


# BONNE PAUSE !



# VELO - VELI : quelle complémentarité ?

## Quelles solutions selon les territoires ?





## Plusieurs angles d'attaque : un accompagnement sur mesure

Lien vers la plateforme [ICI](#)



Webinaire de lancement de l'AMI : [Voir les diapos](#) et [le replay](#)



Webinaire #1 : Exemples de **cas d'usages** : Le document de présentation PowerPoint est disponible sur le mur de discussion directement sur la plateforme



Webinaire # 2 : Exemples de **véhicules** intermédiaires



Webinaire # 3 : Les **outils** (utilisateurs / territoires) : [Replay du webinaire](#)

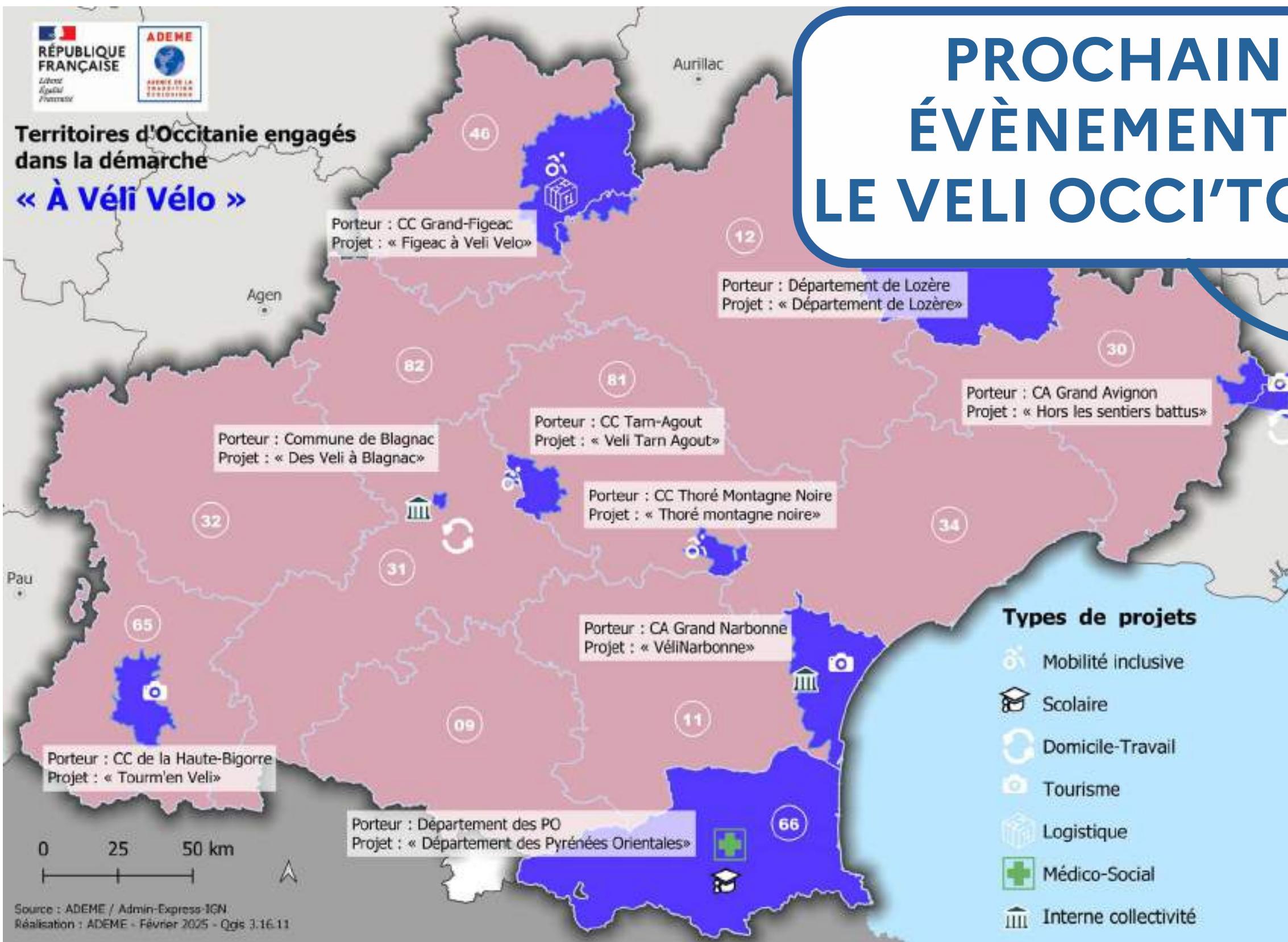


Webinaire # 4 : **Modèles économiques** : 22 novembre de 11h30 à 12h15 [LIEN](#)

# NOS 9 LAURÉATS :



## PROCHAIN ÉVÈNEMENT: LE VELI OCCI'TOUR



**Véhicules légers intermédiaires (VELI) – Défis 2025**

**Le VELI Occi'Tour - Du 20 au 24 mai 2025**

**Événement réservé aux professionnels utilisateurs**

**Essais de VELI adaptés à vos besoins**

**Rencontre avec les constructeurs**

**Inscription obligatoire : [lien](#) - Pour participer et réaliser des essais**  
*Le lieu exact sera transmis par mail une semaine avant l'événement (selon places disponibles)*

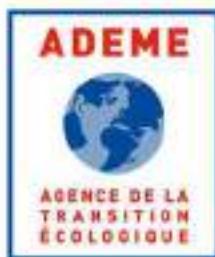
**1. Ille-sur-Têt (66) - 20 mai 2025**  
**2. Narbonne- Plage (11) - 21 mai 2025**

**3. Toulouse Francazal (31) - 22 mai 2025**  
**4. Albi Eco Race (81) - 24 mai 2025**

**En partenariat avec le Conseil départemental des Pyrénées Orientales, La Fabrica, l'Office du Tourisme Côte du Midi et Toulouse Métropole.**

**INSCRIPTION**

# CINÉ VÉLI



LE 1<sup>er</sup> TOUR DE FRANCE EN VÉHICULE INTERMÉDIAIRE  
UN FILM ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR JÉRÔME ZINDY, VÉLO-RÉPORTAGE

## LA NOUVELLE AVENTURE MOBILE

À la rencontre des pionniers de la mobilité de demain

SOUS IMPULSION DE GABRIEL PLASSAT POUR LE EXTRÈME DÉFI à l'ADEME - CO-PRODUCTION JÉRÔME ZINDY MONASURION MUSIQUE NICOLAS JAHAN  
PRODUCTION LES AVENTURIERS DÉCARBONNÉS PRODUCTEUR FABRICE AMBROSIO COMMUNIQUEUR AMANDINE CLAR PROSSE ADRIEN PIQUERA  
AVEC LA PARTICIPATION DE QBX CYCLES ET INVO

[xd.ademe.fr/le-film](http://xd.ademe.fr/le-film)

xd ademe

Le vélo est un moyen de transport écologique et durable qui contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à améliorer la qualité de l'air dans les villes. Il favorise également une meilleure santé physique et mentale pour les utilisateurs.

Le film "La Nouvelle Aventure Mobile" raconte l'histoire de l'ADEME (Agence de la Transition Écologique) et de ses partenaires dans leur défi de faire un tour de France en véhicule intermédiaire. Le film montre comment ces véhicules peuvent être utilisés pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et pour promouvoir une mobilité durable.

Le film est réalisé par Jérôme Zindy, un reporter qui a parcouru le monde à vélo pour documenter les changements climatiques. Il a également réalisé des films sur la pollution de l'air et la nécessité d'une transition énergétique vers des sources renouvelables.

Le film est disponible en ligne sur le site de l'ADEME : [xd.ademe.fr/le-film](http://xd.ademe.fr/le-film). Il peut également être visionné sur les réseaux sociaux de l'ADEME et de ses partenaires.

Le film est également soutenu par les partenaires suivants :

- ADEME
- QBX CYCLES
- INVO
- THE SHIFT PROJECT
- INNOVATION

# CINÉ VÉLI





**MERCI  
À TOUS !**

FLASHEZ-MOI !

